

19/09/2017 - Aberta a maior feira de negócios da China no Brasil

Negócios vão da importação de colheres de bambu a tratores. Scooter elétricas custam de US\$ 500 a US\$ 800 para importadores.

São Paulo – Com a presença de Yu Yong, cônsul da República Popular da China em São Paulo, Roberto Ticoulat, vice-presidente da SP Chamber; Natal Destro, presidente Acomac SP; Paulo Castello Branco, presidente ABIMEI, Roberto Sekiya, subsecretário de Empreendedorismo e da Micro e Pequena Empresa do Governo de São Paulo começou a maior feira de negócios da China no Brasil.

Composta pelas áreas Machinex e Homelife, a feira conta com mais de 400 empresários chineses que vieram de províncias como Nanjing, Ningbo, Shandong, Shenzhen, Guangzhou conhecidas por sua alta capacidade de produção de produtos de alta qualidade hoje exportados para países europeus e Estados Unidos. Nanjing é hoje a cidade que mais cresce na China e foi com ela que a SP Chamber assinou um protocolo de intenções para estimular ainda mais as trocas comerciais.

Chloe Wang, diretora geral da Fusion, uma empresa que tem faturamento de US\$ 2 milhões ao ano participa pela primeira vez do evento no Brasil e está ansiosa por fazer "muitos negócios com os brasileiros". A Morakot é outra empresa que aproveitou para trazer para o Brasil as scooters elétricas e mostrar ao mercado outra forma de transporte extremamente sustentável e prática. "Estamos na fase de fazer estudos sobre o mercado brasileiro e vimos que há um enorme potencial aqui para os nossos produtos" comenta Adams Hua, gerente da empresa na China. "Nosso produto é competitivo e de alta qualidade" comenta ele, mostrando uma scooter elétrica com 1500W que consegue fazer subidas de até 35 graus e custa US\$ 750 para importação.

O evento faz parte do projeto do governo chinês, "One Belt, One Road", e acontece em 11 países, abrangendo 14 diferentes indústrias e mais de 54 setores de cada uma delas. Em 2016, foram 150 mil metros quadrados de exposições ao ano envolvendo mais de 5.000 empresas expositoras gerando mais de US\$ 500 milhões em negócios junto a 100 mil compradores. O evento é um "road show" que se inicia pela Turquia passando por Cazaquistão, Polônia, Índia, Emirados Árabes Unidos, Egito, África do Sul, Jordânia e, pela primeira vez em 2017, no México.

Infraestrutura do evento

Em 2017, as duas feiras ocupam uma área total de mais de 12.000 m², no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center.

Serviço

China HomeLife Brazil 2017

Data:
de 19 a 21 de setembro de 2017

Horário:
das 10 às 18h

Local:
São Paulo Expo & Exhibition Center – São Paulo

Principais Setores:
decoreção, vestuário e tecidos, móveis, iluminação, eletrônicos (eletrodomésticos) e artigos para casa

<http://www.chinahomelife.com.br/>

Serviço

China Machinex Brazil 2017

Data:
de 19 a 21 de setembro de 2017

Horário:
das 10 às 18h

Local:
São
Paulo Expo & Exhibition Center – São Paulo

Principais Setores:

máquinas e equipamentos para a indústria, , ferragens e ferramentas,

<http://www.chinamachinex.com.br/>