

## **05/04/2012 - Concrete Show South America apresentará em 2012 mais de 550 expositores, além de 150 palestras simultâneas**

Refletindo a economia, a representatividade do País frente ao mundo e o aquecimento do setor da construção civil, o evento tem como objetivo oferecer ao mercado as últimas novidades tecnológicas do setor que têm potencial de suprir a urgência de novos processos industriais. Sexta maior economia do mundo e com grande potencial para, em apenas três anos, ultrapassar a França, assumindo a quinta posição no ranking mundial das maiores potências econômicas do mundo, o Brasil distingue-se por apresentar índices de crescimento acima da média global. Com um PIB de US\$ 2,48 trilhões registrados em 2011, o País vive uma efervescência econômica de proporções históricas. Somente o setor de infraestrutura promete movimentar nos próximos 10 anos aproximadamente US\$ 3 trilhões.

É neste cenário positivo que a promotora de feiras UBM Sienna (joint venture entre a multinacional britânica UBM e a brasileira Sienna), pertencente ao grupo inglês United Business Media, realizará a 6ª edição do Concrete Show South America, o maior e mais completo evento da América Latina em soluções para a cadeia produtiva do concreto. Considerada a grande porta de entrada para empresas nacionais e internacionais que buscam participação expressiva no mercado brasileiro da construção civil, o Concrete Show South America reunirá entre os dias 29 e 31 de agosto, em São Paulo, mais de 550 expositores de mais de 20 segmentos distintos, além de 28 mil profissionais qualificados e com alto poder de decisão.

Refletindo a economia, a representatividade do País frente ao mundo e o aquecimento do setor da construção civil, o evento tem como objetivo oferecer ao mercado as últimas novidades tecnológicas do setor que têm potencial de suprir a urgência de novos processos industriais.

“As expectativas para a 6ª edição do Concrete Show são as melhores possíveis. Estamos preparando um verdadeiro show de tecnologia que englobará as grandes novidades e as melhores soluções para o boom de crescimento da construção civil brasileira. O Concrete Show vem para apresentar ao mercado as empresas que têm condições de sanar os gargalos da infraestrutura de nosso País”, afirma Cláudia Godoy, diretora-geral do evento.

A seis meses do evento e com velocidade de ocupação recorde, o Concrete Show South America anunciou como consolidada a venda de 90% dos espaços disponíveis na planta, o equivalente a 54 mil metros quadrados de exposição. O evento já conta com o oferecimento de duas grandes entidades do setor, ABCP e ABESC, e de três grandes empresas: Putzmeister, Schwing Stetter e Liebherr.

Em 2011, o evento foi realizado pela primeira vez no Centro de Exposições Imigrantes e trouxe ao mercado mais de 500 expositores nacionais e internacionais oriundos de mais de 30 países, além de um público direcionado de 24.890 profissionais. Em apenas três dias, gerou cerca de R\$ 800 milhões em novos negócios e trouxe ao setor uma infinidade de soluções, produtos e tecnologias de ponta.

**Eventos Simultâneos**  
Além de fomentar negócios, o Concrete Show investe também na facilitação do diálogo entre os profissionais da área, oferecendo conferências, seminários e workshops de alto nível sobre temas pertinentes ao setor da construção civil. Reunindo alguns dos maiores especialistas mundiais em suas respectivas áreas, o 6º Concrete Congress, evento paralelo à exposição, acontecerá entre os dias 29 a 31 de agosto no Centro de Exposições Imigrantes, em São

Paulo. Pautado em macrotemas como Industrialização da Construção, Capacitação e Qualificação Profissional e Construção Sustentável, o Congresso oferecerá mais de 150 palestras simultâneas, além de seminários, workshops e mesas redondas. Concrete Show South América 2012

Data: 29 a 31 de agosto de 2012

Local: Centro de Exposições imigrantes – Km 1,5 da Rodovia dos Imigrantes