

30/03/2012 - Nissan lança campanha para carregadores rápidos na Europa



Projeto 'The Big Turn On' vai disseminar cultura do carro elétrico, distribuir 30 carregadores rápidos e tentar conquistar 1 milhão de simpatizantes em 100 dias

Com o objetivo de difundir a cultura e os conceitos do carro 100% elétrico por toda a Europa, a Nissan anunciou hoje o lançamento da campanha The Big Turn On, que entregará 30 carregadores rápidos para veículos elétricos da Nissan pelo continente.

A distribuição dos carregadores faz parte da iniciativa da marca de conquistar 1 milhão de consumidores interessados em veículos elétricos em apenas 100 dias. A base da campanha é o engajamento do público e o incentivo em suas cidades para a construção de uma nova estrutura para os veículos elétricos.

Outro foco da campanha é acabar com muitos dos mitos de segurança e autonomia criados em relação ao carro elétrico. Premiada como "Carro do Ano 2011" na Europa e no Mundo, o Nissan LEAF conquistou 5 estrelas nos testes de colisões do Euro NCAP e tem 95% de seus consumidores completamente satisfeitos.

A Nissan irá provar que carros elétricos são muito econômicos e seguros e que o intervalo entre as recargas é suficiente para atender à grande maioria dos percursos diários das pessoas. O Nissan LEAF é homologado para percorrer 175 km (norma NEDC), que representa mais que 90% do que um motorista europeu percorre em um dia de semana.

A campanha visa atingir um milhão de potenciais defensores de carros elétricos na França, Reino Unido, Alemanha e Holanda, quebrando mitos e promovendo movimento intenso nas

mídias sociais. No site The Big Turn On (www.thebigturnon.com), por exemplo, os consumidores poderão aderir à campanha clicando no botão 'ligar' ou ao ainda se inscrever para um test drive LEAF.

RECARREGAMENTO RÁPIDO

Os carregadores rápidos melhoram a velocidade de reabastecimento da bateria dos carros elétricos e também ajudam a ampliar a infraestrutura para um futuro com emissão zero de gases poluentes. Uma carga rápida, que está em conformidade com as normas internacionais CHAdeMO, pode recarregar uma bateria em até 80% da sua capacidade em apenas 30 minutos. A Nissan disponibiliza ainda uma versão caseira do carregador que faz o recarregamento da bateria em aproximadamente 8 horas.

A Nissan também está ajudando a construir a infraestrutura necessária para que os veículos elétricos tragam importante contribuição para melhorar a qualidade do ar das cidades. Até o fim de 2012, a empresa terá fornecido mais de 400 carregadores rápidos às autoridades e parceiros europeus com o objetivo final de desenvolver uma rede de milhares de carregadores, criando uma série de rodovias “elétricas” para ligar as cidades de todo o continente.

“A Nissan foi a primeira fabricante em massa de um carro totalmente elétrico – o Nissan LEAF. Nós reconhecemos a importância de um futuro com emissão zero e até agora, no decorrer da aliança com a Renault, temos investido mais de 4 milhões de euros em mobilidade elétrica. Agora é o momento de mostrar à Europa os benefícios e provar que o Nissan LEAF é atualmente uma alternativa real. E o The Big Turn On é designado para fazer exatamente isso”, disse o vice-presidente Sênior de Vendas e Marketing da Nissan Europa, Paul Willcox.

Nissan no Brasil – No Brasil, a Nissan tem crescido significativamente nos últimos anos. A empresa pretende atingir 5% de participação de mercado até 2014. Para isso, a Nissan deve lançar dez novos produtos no mercado brasileiro até 2016. O Nissan March e o Nissan Versa, lançados em 2011, marcaram a entrada da marca nos dois segmentos de maior volume do mercado brasileiro, o de compactos e o de sedãs compactos. A expansão da rede de concessionárias da Nissan no Brasil também vai contribuir muito para a maior competitividade. A Nissan opera hoje com 135 lojas em todo o País e tem planos de aumentar esse número para mais de 239, até 2016. A Nissan também anunciou a construção de uma nova fábrica no País, em Resende, estado do Rio de Janeiro, prevista para entrar em operação em 2014 e com capacidade de produzir 200 mil carros por ano. O investimento é de R\$ 2,6 bilhões e serão

criados 2 mil postos de trabalho diretos.

Nissan Américas – Nas Américas, as operações da Nissan incluem design, engenharia, financiamentos, vendas e marketing, distribuição e produção. A Nissan é totalmente dedicada à melhoria do meio ambiente por meio do “Programa Verde Nissan”, e foi reconhecida pela ENERGY STAR® como “Parceira do Ano” pela Agência de Proteção do Meio Ambiente, do Governo Federal em 2010 e 2011. Mais informações sobre a Nissan na América do Norte, o Nissan LEAF e a emissão zero podem ser encontradas no site www.nissanusa.com

Sobre a Nissan – A Nissan Motor Co. Ltd., segunda maior empresa automotiva japonesa por volume, está sediada na cidade de Yokohama e compõe a Aliança Renault-Nissan. Operando com mais de 150 mil funcionários no mundo, a Nissan forneceu aos seus clientes mais de 4 milhões de veículos em 2010. Fortemente comprometida com o desenvolvimento de produtos atraentes e inovadores para todos, a Nissan oferece uma ampla gama modelos eficientes e consumo e com emissão zero sob as marcas Nissan e Infiniti. Pioneira no conceito de mobilidade com zero emissão, a Nissan fez história ao lançar o Nissan LEAF, o primeiro veículo 100% elétrico acessível e desenvolvido para o mercado de massa, vencedor de vários reconhecimentos internacionais, como o prestigiado prêmio Carro Europeu do Ano 2011. Para mais informações sobre nossos produtos, serviços e o compromisso com a mobilidade sustentável, visite nosso website <http://www.nissan-global.com/EN/>