



MINI lança aplicativo para acelerar vídeos na internet e promover MINI Cooper S

Já imaginou acelerar vídeos na internet da mesma forma que você acelera em um MINI Cooper S? Com isso em mente, a MINI acaba de lançar o MINI Fast Forward, um aplicativo capaz de transformar a tecla S do teclado de qualquer computador em um acelerador e agilizar a exibição de vídeos no Youtube, Facebook e no Netflix.

Para acessar o aplicativo, basta visitar o site www.minifastforward.com.br e baixar o programa, disponível para Google Chrome. Após instalar o app, é só pisar fundo, ou melhor, apertar a letra S do teclado para aumentar a velocidade dos vídeos e chegar mais rápido ao ponto que interessa, assim como um MINI Cooper S.

Para se ter uma ideia da velocidade que o vídeo pode atingir com a ajuda do software, filmes com 1 minuto de duração podem ser visualizados em 7,15 segundos. Um MINI Cooper S, equipado com um motor TwinPower Turbo, 2.0 litros, de quatro cilindros e 192 cv, acelera de 0 a 100 km/h em 6,8 s.

E, para ressaltar a esportividade do MINI Fast Forward, assim que o usuário do app aperta a tecla, pequenos ícones, com o desenho dos mostradores arredondados do velocímetro e do conta-giros de um MINI Cooper S, surgem no canto esquerdo do vídeo, ao mesmo tempo em que o ronco do motor acelerando soa nos alto-falantes. Ao soltar o botão, uma divertida cantada de pneu, típica de uma freada, pode ser ouvida imediatamente.

O aplicativo foi desenvolvido pela agência DPZ&T, sob supervisão do diretor de Criação da empresa, Rafael Urenha.

Para obter mais informações sobre o MINI Fast Forward clique nos links abaixo:

Link vídeo em português: <https://www.youtube.com/watch?v=4HWaAozOHBM>

Link vídeo em inglês: <https://www.youtube.com/watch?v=LbSyWAXJhX8>

Para mais informações sobre a MINI Brasil, acesse: www.mini.com.br

Redes Sociais: <http://www.mini.com.br/community>

Sobre o BMW Group - Com suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas premium, além de oferecer serviços financeiros e de mobilidade diferenciados. Como uma empresa global, o BMW Group opera 31 instalações de produção e montagem em 14 países e comercializa seus produtos em mais de 140 nações.

Em 2015, o BMW Group vendeu cerca de 2.247 milhões de automóveis e 137.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes dos impostos para o ano contábil de 2015 foi de 9,22 bilhões de euros, sobre uma receita de 92,18 bilhões de euros. Em 31 de dezembro de 2015, o BMW Group contava com 122.244 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base no pensamento de longo prazo e ação responsável. Assim, a empresa estabeleceu sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, responsabilidade total pelos seus produtos e comprometimento claro com a conservação dos recursos como partes integrantes da sua estratégia.

Imagem: divulgação

Máquina Cohn & Wolfe