



Empresa cria franquia de energia solar com investimento de R\$ 25 mil e retorno em sete meses

Novo modelo lançado pelo Portal Solar permite que o franqueado atue no sistema remoto (home-based), na própria residência, ou monte um pequeno espaço de loja física, sem necessidade de estoque

Setembro de 2021 – O Portal Solar, primeiro e maior portal de energia solar do Brasil, acaba de lançar um modelo de franquia de baixo custo para quem deseja atuar na instalação e comercialização de projetos fotovoltaicos no País. Com investimento inicial de R\$ 25 mil, a média de retorno é de sete meses para o franqueado de qualquer região brasileira, segundo estudo da empresa.

O modelo de franquia do Portal Solar permite que o franqueado atue no sistema remoto (home-based), na própria residência, ou monte um pequeno espaço de loja física. A empresa oferece treinamentos periódicos, enxoval com EPIs, uniformes e um drone para auxiliar na avaliação técnica dos projetos em telhados, além de todo apoio de marketing.

Também não há necessidade de estoque para o franqueado, pois a logística para a entrega dos equipamentos é coordenada pelo Portal Solar, que possui equipe dedicada para acompanhar cada instalação, além de auxiliar no treinamento dos profissionais que realizam os projetos e suporte pós-venda.

“O franqueado do Portal Solar tem todo o suporte de engenharia, marketing, comercial, financeiro, jurídico e fornecimento dos equipamentos (módulos, inversores, cabos, estruturas de fixação). Também conta com Centro de Treinamento em São Paulo, capital, além de uma plataforma de gestão de vendas (CRM), consultores internos para dar suporte e um aplicativo de visita técnica que coleta informações necessárias na casa ou no estabelecimento do

cliente”, conta Felipe Sapucahy, Diretor da área de franquias do Portal Solar.

Segundo o estudo de franquia, é recomendável que o franqueado tenha um capital de giro entre R\$ 15 mil a R\$ 20 mil para iniciar a operação com solidez financeira.

Em apenas três meses, mais de 50 empresários estão sendo treinados para atuar no mercado com a marca e qualidade Portal Solar. Alguns já estão em operação, com presença em quatro regiões do País: Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste, tanto em grandes capitais como São Paulo e Fortaleza quanto em cidades menores como Nova Andradina (MS), Erechim e Bagé (RS).

“O nosso modelo de franquias foi desenvolvido e testado pela marca Portal Solar para ser uma opção acertada de investimento sustentável e competitivo, alinhada com a regulação vigente no País e comprometida com as atuais práticas corporativas de ESG. É uma solução desenvolvida para permitir que empreendedores entrem no mercado de energia fotovoltaica de forma estruturada e com todo o suporte técnico necessário”, comenta Rodolfo Meyer, CEO do Portal Solar.

Com inscrições abertas em maio deste ano, o Portal Solar registra cerca de 600 pedidos de adesão por mês, desde empreendedores, empresários, profissionais liberais e pessoas em busca de uma oportunidade de investimento. A expectativa é finalizar o ano com 100 franquias em operação. Para 2022, a meta do Portal Solar é expandir para 500, sem abrir mão da qualidade da entrega.

Foto: divulgação