



### Morlan apresenta novo arame para cercas elétricas residenciais na FEICON 2023

- Com participação confirmada na 27ª edição do maior evento de construção civil e arquitetura da América Latina, Morlan lança o arame Electro 18 Zn3 Casa Morlan®, desenvolvido exclusivamente para instalação de cercas elétricas residenciais

- Participação na feira e lançamento da nova linha de arames reforça a presença da companhia no setor de construção civil, vertical de maior atuação da companhia, para onde é destinado 90% de suas vendas de gradis.

A [Morlan](#), empresa 100% brasileira e especializada na fabricação de produtos de aço, marca presença na [FEICON 2023](#), maior evento de construção civil e arquitetura da América Latina, que ocorrerá no São Paulo Expo, entre os dias 11 a 14 de abril. Em sua 7ª participação na feira, a grande novidade para este ano é o lançamento da nova linha [Electro 18 Zn3 Casa Morlan](#)®, um arame desenvolvido exclusivamente para instalação de cercas elétricas residenciais.

De acordo com o gerente de marketing da Morlan, Christian Speyer, o novo arame possui características únicas que oferecem toda qualidade e confiabilidade às residências, uma vez que é constituído por uma camada pesada de zinco, 150 g/m<sup>2</sup>, garantindo maior proteção contra a corrosão e melhor condutibilidade elétrica por toda a extensão da cerca. Além disso, sua alta maleabilidade facilita o manuseio, agilizando a instalação e favorecendo o acabamento da montagem no local.

Outra vantagem do novo produto, segundo Speyer, é seu fio com diâmetro de 1,24 mm, considerado o tamanho ideal para a instalação e o mais desejado pelos instaladores, bem como sua disponibilidade em rolos com 500 metros, simplificando o estoque, o transporte e a manipulação durante sua implementação.

“O desenvolvimento do novo arame para cercas elétricas residenciais da Morlan foi pensado especialmente com foco na segurança e agilidade do processo, uma vez que além de utilizar o arame ideal, é necessário que toda a implementação seja realizada corretamente, com materiais e equipamentos apropriados, desenvolvidos especialmente para essa finalidade”, explica o executivo.

### **Consolidação no setor de construção civil e busca de novos negócios**

Speyer reforça que a Morlan busca constantemente entender as necessidades do mercado para desenvolver novas soluções, aproveitando oportunidades como a FEICON, para promover os principais lançamentos ao mercado de [construção civil](#), vertical de maior atuação da companhia atualmente, para onde é destinado 90% de suas vendas de gradis.

“Em nossas últimas participações no evento, anunciamos nosso aplicativo, as telas [Tellacor](#) e a linha

[Gradil Morlan](#)

, sendo esses dois últimos os primeiros com garantia de cinco anos no produto. Neste ano, além do arame Electro 18 Zn3 Casa, iremos expor novamente nossas linhas de gradis e telas, e divulgar nossa loja online, 100% B2B, focada em atender revendas, construtoras e pessoas jurídicas de modo geral”, revela.

O executivo fortifica que a participação da Morlan na FEICON 2023 é bastante estratégica para

a divulgação dos produtos da companhia voltados ao segmento. “Pretendemos reafirmar a presença da nossa marca neste setor, que é prioritário para nós, captar novos clientes e parceiros, e estreitar relações com clientes já existentes”, afirma.

Além disso, com o objetivo de alavancar seus negócios, a empresa busca atingir durante o evento arquitetos, engenheiros, compradores de grandes redes, donos de revendas e construtoras. Para isso, estarão presentes na feira o Gerente de Marketing da companhia, Christian Speyer, e o Diretor Comercial, Paschoal Sanino Jr. “A Morlan é uma empresa moderna e extremamente ágil na proposta de soluções. Nesta edição da FEICON, queremos evidenciar, ainda mais, esse propósito”, finaliza Speyer.

### **Sobre a Morlan**

Fundada em 1954, a indústria metalúrgica brasileira Morlan, possui forte atuação nos mercados de agropecuária, construção civil e industrial. Aliando tradição e modernidade, a companhia prioriza a inovação por meio de tecnologias disruptivas para garantir excelência em seu processo de produção e controle de qualidade, oferecendo produtos com qualidade diferenciada.

Além de atender todo o território nacional, a Morlan exporta seus produtos desde a década de 80, com foco na América Latina e Mercosul. Atualmente, a companhia conta com sede em Orlandia e escritório na capital de São Paulo. Com mais de 1.000 funcionários, a Morlan processa mais de 10 mil toneladas de aço em produtos mensalmente.