23/03/2012 - Sylvania lança linha de lâmpadas CMI PAR com tubo cerâmico

Produtos possuem ótimo índice de reprodução de cor e vida mediana de 12.000 horas

Com o objetivo de oferecer cada vez mais opções de produtos diversificados a seus consumidores, a Sylvania, marca tradicional no mercado de iluminação, apresenta as lâmpadas de Vapor Metálico CMI PAR- 20 e PAR-30.

As lâmpadas possuem refletor parabólico, capazes de proporcionar um fecho direcionado com excelente intensidade luminosa e ótimo índice de reprodução de cores, além de proporcionar uma melhor estabilidade de cor e fluxo luminoso no decorrer da sua vida. Também contam com alta vida mediana de 12.000 horas, eficiência energética e design moderno e compacto. Além disso, seu tubo cerâmico em formato ovóide em uma única peça, proporciona uma melhor performance do produto.

Os produtos utilizam reatores eletrônicos para seu correto acendimento e estão disponíveis na temperatura de cor 3000K ou 4200K. A PAR 20 está disponível na potência de 35W e possui ângulos de abertura de 10º e 30º. Já a versão PAR 30 pode ser encontrada nas potências de 35W e 70W, com ângulos de abertura de 10º, 30º e 40º.

Por possuírem excelente Índice de reprodução cor, são recomendadas para ambientes como shoppings, lojas, museus, galerias de arte e locais similares, onde existe a necessidade de realçar a verdadeira cor dos objetos e ambientes que serão iluminados.

Mais informações sobre os produtos podem ser obtidas pelo e-mail sac.br@havells-sylvania.com

Sobre a Sylvania

A Sylvania está presente no Brasil desde 1947. Marca tradicional e consolidada no mercado de iluminação, a empresa foi adquirida em abril de 2007 pelo grupo indiano Havells, fabricante de produtos de iluminação e equipamentos elétricos para uso doméstico e industrial com faturamento de US\$ 1 bilhão. Com centros de competência espalhados pelo mundo, as duas companhias reuniram forças para se dedicarem e aglutinarem suas habilidades nas diferentes linhas de produtos que envolvem lâmpadas, luminárias e acessórios.

Com unidades nas Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e África, a Havells tem sua marca posicionada entre as principais do mundo. Este resultado deve-se à preocupação em oferecer os melhores produtos a preços justos, com excelência em tecnologia, além de aplicar estratégias de negócios que resultam na realização de aquisições com empresas de destaque em suas áreas de atuação.

Visite o site: www.havells-sylvania.com.br