23/04/2012 - Semikron lança no Brasil primeiro portal de comércio de produtos de eletrônica de potência com expectativa de R$ 3 milhões em vendas

Em menos de um mês no ar, mais de 50 empresas no País já encomendam produtos pelo SindoPower, que conta com inovador atendimento técnico online

A Semikron, líder mundial em módulos de semicondutores de potência, acaba de lançar no Brasil o SindoPower, primeiro canal de compras na internet de um fabricante no mercado de eletrônica de potência. A expectativa da empresa é comercializar R$ 3 milhões em produtos somente em 2012. “Trata-se de um website desenvolvido para estreitar o relacionamento comercial e inovar nos serviços oferecidos aos clientes no mercado brasileiro”, explica Rivaldo Caram, diretor da empresa no Brasil.
Com um mês no ar, cerca de 50 empresas já realizaram compras por meio do endereço www.sindopower.com.br e aprovaram o sistema. A Asap Elétrica, distribuidora no mercado de automação industrial, acaba de adquirir Diodos de Silício 240A e 70A e ressaltou a facilidade de navegação no site, bem como as opções de entrega em pacotes bastante flexíveis para o segmento. Já a ACMind Indústrias, que encomendou Diodos SKN 130/40 e SKR 130/04, avisou que vai utilizar o portal constantemente, pois inauguraram recentemente uma linha de fabricação de máquinas de solda que utiliza de forma regular os componentes da Semikron.
O portal possui uma loja online com produtos que podem ser entregues diretamente do estoque. Uma grande variedade de componentes está à disposição, como módulos IGBT, módulos de diodos e tiristores, pontes retificadoras, módulos CIB, como também discretos de diodos e tiristores. O objetivo é facilitar o processo de consulta dos clientes aos produtos Semikron, garantindo agilidade nas atividades de compras e prazo de entrega. Opções de busca por nome, número ou abreviação do produto, bem como referência cruzada com produtos similares auxiliam na localização da peça.
Além das informações comerciais o portal também disponibiliza dados técnicos da linha de produtos, manuais e catálogos. A empresa lançou também um novo serviço para os clientes, o TechChat, liderado por um profissional habilitado a discutir e esclarecer questões técnicas dos produtos. O atendimento poderá ser feito por chat e telefone durante o horário comercial ou por meio de e-mail em outros períodos.
Através do domínio www.sindopower.com.br, os clientes podem fazer consulta ao estoque disponível online, encomendar os itens desejados em pequenas ou grandes quantidades, programar diferentes datas de entrega e beneficiar-se do desconto no volume, bem como rastrear seus pedidos de compras e incluir observações específicas nas notas fiscais. “Essa ferramenta serve para trazer excelência ao nosso processo de relacionamento comercial”, conclui Caram.

Sobre a SindoPower
SindoPower Brasil é licenciada da SEMIKRON Semicondutores, está situada em Carapicuíba - São Paulo e foi fundada em 2012. Parte do grupo SEMIKRON, o foco da empresa é a venda e o suporte técnico em eletrônica de potência por meio de um portal web, atendimento em âmbito nacional. A gama de produtos disponíveis inclui: módulos IGBT, módulos de diodos e tiristores, pontes retificadoras, módulos CIB, módulos discretos de diodos e tiristores.

Sobre a SEMIKRON
Líder em inovação no segmento de sistemas e semicondutores de potência. O grupo SEMIKRON foi fundado em 1951 na Alemanha e está presente no Brasil desde 1963, com fábrica na Grande São Paulo. São 3.900 colaboradores global, sendo 500 deles em território nacional. O grupo possuí 36 empresas, e fábricas na África do Sul, Alemanha, Brasil, China, Coréia, Eslováquia, Estados Unidos, França, Índia e Itália, garantindo atendimento rápido e competente aos seus clientes.