

**27/03/2012 - Programas habitacionais e eventos esportivos aceleram o crescimento no mercado da construção civil**



Mercado da construção civil prevê um crescimento de 5,2% para este ano. As expectativas da construção civil até o final de 2012, no Brasil, prometem agradar a economia e os diversos setores envolvidos. Isso porque, segundo dados da CBIC (Câmara Brasileira da Indústria de Construção), estima-se um crescimento de 5,2% neste ano.

As respostas para o desempenho positivo estão na proximidade de grandes eventos esportivos, entre eles, a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas em 2016. Além disso, o mercado financeiro do país encontra-se estável e, isto, favorece investimentos em ações ligadas à construção civil de empresas multinacionais, interesse de bancos e fundos de pensões estrangeiros. Para a Associação Polo DecorArte, que reúne profissionais da área de construção civil, existem, também, outros fatores que justificam o aumento desta área. “A facilidade de financiamentos, o retorno do investimento com margem de lucro, o alto nível de emprego gerado e, principalmente, o crescimento salarial dos trabalhadores”, explica o presidente da Associação, José Roberto Pinhatt.

Além destes, os programas do governo, como o “Minha Casa Minha Vida” e o PAC (Programa de Aceleração do Crescimento), refletem positivamente no setor da construção. “Depois que surgiram estes programas, conseguimos um aumento de 30% nas construções”, comenta José Roberto.

Estes tipos de empreendimentos facilitam as oportunidades para pequenas e médias empresas de construção civil – em média são 170 mil empresas formais existentes no país que movimentam cerca de R\$ 224 bilhões por ano, o que equivale a 8,3% do PIB (Produto Interno Bruto) do país, segundo dados da CBIC.

Para a região (Piracicaba, Rio Claro, Limeira e Americana), este cenário de crescimento não é diferente, como aponta José Roberto. “Nossa região possui grandes empresas de construção civil, geradoras de muitos empregos que aquecem as vendas no comércio e acabam por impulsionar toda a economia da região”. Sobre o Polo DecorArte

O Polo DecorArte é uma associação de empresas ligadas aos diversos segmentos da construção civil, arquitetura, paisagismo e decoração. Abrangendo desde os materiais básicos

e elementares de uma obra, até as mais refinadas peças para acabamentos de decoração final.

O Polo DecorArte abrange toda a região central do Estado de São Paulo, contado hoje com quatro cidades sedes, Rio Claro, Limeira, Piracicaba e Americana, além de suas respectivas cidades satélites, Santa Gertrudes, Cordeirópolis, Iracemápolis, Sumaré, entre outras.

Através de palestras, eventos e outras ações promovidas pelo Polo DecorArte, os profissionais estão sempre em contato com os lojistas e com as novidades oferecidas pelo mercado.

Sempre bem informados sobre os melhores produtos para seus clientes.