02/08/2016 - Programa da Samsung promove incubação cruzada entre Brasil e Coreia do Sul

Duas empresas brasileiras e três coreanas terão a oportunidade de participar de uma incubação cruzada, resultado de parceria entre a Samsung Electronics, a Anprotec e o Centro de Economia Criativa e Inovação (CCEI) Daegu. De 27 de julho a 9 de agosto, startups da Coreia do Sul ficarão no Brasil para atividades que visam a validação de mercados potenciais. Em agosto, será a vez de empresas brasileiras cruzarem o oceano para o intercâmbio internacional em incubadoras coreanas.

Foram selecionadas as startups Mind The Graph, incubada na Incubadora Tecnológica de Campina Grande no Estado da Paraíba (ITCG) e Reminds, incubada no Centro de Empreendedorismo e Incubação da Universidade Federal de Goiás (PROINE). As empresas coreanas que virão ao Brasil são a SketchOn Inc., que será recebida pela Incubadora de Empresas da COPPE-UFRJ, a JohnGyu e aTogether, que serão incubadas na Incubadora Multissetorial de Empresas de Base Tecnológica e Inovação da PUC-RS.

“O programa de intercâmbio criará oportunidades para que as startups desenvolvam suas competências de exportação e possam acessar potenciais clientes e investidores no mercado global. Além disso, tornará nossas incubadoras mais globalizadas e permitirá a troca de experiências entre as empresas brasileiras e coreanas” afirmou Sheila Oliveira Pires, Superintendente Executiva da Anprotec.

A experiência no país asiático será vivenciada pelas duas startups que mais se destacaram na primeira etapa do Programa de Promoção da Economia Criativa, que acelerou empresas entre Janeiro e Julho de 2016, com investimentos diretos, acesso a tecnologias móveis, mentorias, e capacitação para introdução no mercado.

Fabrício Pamplona, da Mind the Graph, empresa geradora de ilustrações para artigos e apresentações científicas, comemora a evolução realizada durante o programa. “Estávamos ainda num estágio de um protótipo e com a Samsumg tivemos os recursos e orientação necessários para realmente transformar esse protótipo em um produto comercializável”, conta.

A startup embarca para a Coreia do Sul com grande expectativa de negócios. “Além de apresentar nosso produto para a própria Samgung e interagir com as pessoas que desenvolvem os produtos lá, nossa expectativa é encontrar principalmente clientes entre as grandes universidades coreanas. A Coreia do Sul hoje tem um sistema educacional de primeiríssima linha, bastante agressivo, exigente e que está capitalizado, investindo em recurso e inovação. Então esperamos que eles percebam o valor da solução que a gente oferece e que contratem o serviço”, aponta Pamplona.

Para Ariel Alexandre, da empresa Reminds, será importante conhecer a estrutura de startups da Coreia do Sul. “Vai ser incrível essa viagem por termos a oportunidade de conhecer a experiência coreana, principalmente relacionada ao mundo da música, área mais importante para nós”.

A Reminds desenvolve um aplicativo que ajuda as pessoas a criarem a trilha sonora das suas vidas, com a possibilidade de dedicar músicas para amigos ou lugares, além de sugerir automaticamente músicas de acordo com o seu comportamento do usuário.

Segunda etapa

Até 20 de agosto empreendedores podem se inscrever para a segunda rodada do Programa de Promoção da Economia Criativa, de parceria entre a Anprotec e a Samsung. O sucesso da primeira fase promoveu o aumento de 5 para 12 incubadoras distribuídas em todo o território nacional. O número de vagas para empreendimentos foi ampliado para agora para 10 startups. Além disso, o valor do apoio financeiro aumentou, podendo agora chegar até a R$ 250 mil por empreendimento, e ainda não será mais exigido o tempo mínimo de operação das empresas candidatas.