

21/05/2012 - Mondial de l'Automobile 2012, o futuro agora!

Há dois anos o salão recebeu 1.269.467 visitantes e aproximadamente 13.000 jornalistas oriundos de 103 países, confirmando o Mondial de l'Automobile na liderança dentre os maiores salões internacionais.

O Mondial de l'Automobile 2012 desde já se anuncia de modo positivo com quatro pavilhões já totalmente tomados e totalmente inusitado! As áreas de exposição estão em forte aumento e todos os protagonistas do setor automotivo mundial estarão presentes. Inúmeras «premières» mundiais já estão programadas pelas montadoras francesas e estrangeiras.

O Mondial de l'Automobile contabiliza até o presente momento 214 marcas de 18 países. O retorno de inúmeras montadoras (Dangel, PGO, Ssangyong, Subaru...) e de novos expositores como Mia Electric e McLaren que expõe pela primeira vez num grande Salão Internacional, enriquecerão esta edição 2012.

Os fornecedores de autopeças e processos industriais também estarão presentes em especial os especialistas em energias alternativas, em eletrônica embarcada, bem como inúmeras empresas de serviço.

Cabe notar que o Mondial de l'Automobile 2012 consagra novamente um pavilhão inteiro às novas energias com uma ampla pista de teste de veículos elétricos e híbridos (11.000 m², ou seja, uma área duplicada em relação à edição 2010) permitindo que todos possam testar os veículos de amanhã

Como em cada edição, será realizada uma exposição histórica excepcional sobre o tema do «Automóvel e a Publicidade» em parceria com o INA (Instituto Nacional do Audiovisual).

O número de horários estendidos foi multiplicado por dois em relação à edição de 2010 para tornar a visita do salão mais agradável (quintas 4 e 11 e sextas 5 e 12 de outubro até as 22h:00).

O Mondial de l'Automobile implantou uma nova estratégia digital que integra o site e as redes sociais no coração do evento. O site quer ser o reflexo, absolutamente moderno gráfica e tecnicamente e deste modo corresponder à promessa feita pelo evento:

O futuro, agora!

Faça desde já seu pedido de credenciamento no novo site: www.mondial-automobile.com

O Mondial de l'Automobile 2012 abrirá suas portas de 29 de setembro a 14 de outubro de 2012

- Dias exclusivos para a imprensa: quinta 27 de setembro das 7h15 às 19h e sexta dia 28 de setembro das 9h às 19h

- Abertura ao público das 10h às 20h, horários estendidos nas quintas 4 e 11 e sextas 5 e

12 de outubro até às 22h

- Preço da entrada: 13 euros

Estudantes: 7 euros (de 10 a 18 anos ou +18 anos mediante apresentação da carteirinha

Menores de 10 anos: Gratuito

Grupos: 11 euros por pessoa (mínimo de 15 pessoas)

No Brasil, maiores informações junto a PROMOSALONS BRASIL, representante exclusivo do Mondial de l'Automobile.

PROMOSALONS BRASIL

Rua Tabapuã, 821 cj. 74

04533-013 São Paulo

Tel: 11 3711-0001

Fax: 11 3168-4489

brazil@promosalons.com