30/05/2012 - Claudio Conz, presidente da Anamaco, abre tarde de palestras gratuitas voltadas ao varejo de materiais de construção

Durante a TeCobI Expo, que acontece de 18 a 20 de junho em São Paulo, revendedores e distribuidores de material de construção, poderão encontrar, além de produtos, programa de conteúdo com importante dicas sobre negócios

O considerável crescimento nas vendas no varejo de materiais de construção impulsiona o mercado e dribla a crise financeira mundial. Segundo pesquisas divulgadas pela Anamaco - Associação Nacional dos Comerciantes de Materiais de Construção, 2012 será um ano positivo para o setor, pois deverá fechar com um crescimento de 7,5% sobre 2011. As vendas cresceram 4,5% em 2011 comparado com 2010, e o setor atingiu o recorde de R$ 52 bilhões.

Esses e outros dados serão apresentados na palestra gratuita “Varejo de materiais de construção: perspectivas de negócios e crescimento do mercado”, a ser ministrada pelo presidente da entidade, Cláudio Conz. O tema abre o programa da Tarde dos Revendedores e Distribuidores de Materiais de Construção, que integra o TeCobI Summit, programa de conferências da TeCobI Expo - feira internacional de telhados, coberturas e impermeabilização. O programa será no último dia do evento, que acontece de 18 a 20 de junho, no Pavilhão Amarelo, do Expo Center Norte, São Paulo.

Na sequência do programa, o consultor da Boucinhas & Campos, Guilherme Silva, falará sobre “O impacto da gestão de estoque no saldo das empresas”. Conhecedor das principais ferramentas e rotinas em Prevenção de Perdas, Silva tem buscado especialização constante no assunto afim de propor soluções ao varejo. Depois, a programação abre espaço para um estudo de caso que promete dar importantes dicas para quem atua no segmento. Na ocasião, o Alexandre Arruk, da Telha Norte, irá abordar “A experiência da Saint-Gobain Distribuição Brasil no mercado profissional – histórico da bandeira Pro-Telhanorte”.

Para encerrar o ciclo de palestras, a advogada, engenheira e consultora em “saúde corporativa”, Sheila Abud (Acomac SP / Adimaco) abordará a questão: “Você empresário investe o seu dinheiro para o futuro de sua família?”. Mais do que questionar, a palestra fornecerá dicas importantes para os profissionais do setor.

O mercado - De acordo com Cláudio Conz, presidente da Anamaco, há fatores que tendem a manter a tendência de aquecimento do mercado. Os exemplos são os programas PAC - Plano de Aceleração do Crescimento, e Minha Casa Minha Vida (1 e 2), além das obras para a Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016.

A regulamentação federal da linha de crédito para a compra de materiais de construção, com recursos do FGTS – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço, também é um dos fatores positivos para o segmento e que garante ao País melhores condições de investimento em construção civil.

Inicialmente, foram disponibilizados R$ 300 milhões na linha de crédito. Porém, se houver crescimento da demanda, a oferta será ampliada para R$ 1 bilhão. De acordo com as regras, o crédito será de até R$ 20 mil por pessoa, para pagamento em até 120 meses. O crédito será útil para construções e reformas de residências. Todos os bancos podem operar com esta linha de crédito, e os juros cobrados serão de até 12% ao ano.

“Por todas essas razões a demanda por materiais de construção, sobretudo os mais

sustentáveis, deverá continuar crescendo", explica o engenheiro Guilherme Ramos, diretor da TeCobi Expo, que acrescenta. "Os produtos e as informações que construtores, compradores, especificadores precisam para tomar a melhor decisão na hora de escolher soluções para os todos das construções ou para impermeabilização estarão disponíveis no evento", afirma.

TeCobI Expo 2012 - Feira Internacional de Telhados, Coberturas e Impermeabilização - 1ª edição
Data: 18 a 20 de junho de 2012
Horário de exposição: 13h – 20h
Horário do congresso: 09h – 18h
Local: Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo
Endereço: Rua Otto Baumgart, 1.000 / Rua Galatéa -Vila Guilherme – São Paulo/SP
Mais informações: www.tecobiexpo.com.br
Foto: Divulgação Anamaco
Assessoria de imprensa - MM EDITORIAL