

29/10/2015 - Reino Unido é homenageado e traz novidades para a mais importante feira de transporte ferroviário da América Latina

Missão britânica apresenta painel com nove especialistas. Diretor do metrô de Londres vem pela primeira vez ao país falar da modernização do mais antigo e movimentado sistema do mundo

O Reino Unido, berço da ferrovia no mundo, é o homenageado da 18ª edição da feira Negócios nos Trilhos (NT Expo), o mais importante evento de transporte ferroviário da América Latina. Por esta razão, a missão britânica no Brasil, por meio do Consulado Geral Britânico e do UK Trade & Investment em São Paulo, participará – além do estande – com um painel especial no dia 5/11 (quinta-feira) com nove especialistas britânicos que apresentarão seus cases sobre tecnologia, conhecimento e inovação.

O diretor de Programas de Infraestrutura do Metrô de Londres, George McNulty, vem pela primeira vez ao Brasil e palestrará sobre o London Underground e a modernização do sistema de metrô mais antigo do mundo, que contabiliza 1,5 bilhões de viagens por ano. Já no painel Conhecimento, Edward Stewart, do Birmingham Centre For Railway, falará sobre capacitação de profissionais do setor ferroviário. Entre outros temas, estão na pauta integração urbana, segurança e eficiência, revitalização e satisfação do passageiro. (informações completas abaixo)

Para esta edição da NT Expo, a missão britânica traz ao Brasil dez empresas de vários setores como serviços integrados de engenharia, sistemas de monitoramento, de transporte inteligente, gestão de projetos de infraestrutura, entre outros. As empresas que participarão da feira são Turner&Townsend, Legion, Arup, Sepura, London Underground, Ultra PRT, Steer Davies Gleave, Indigo Visione, Mott MacDonald e Gensler.

“O Reino Unido começou a construção ferroviária no Brasil. Temos total interesse em constantemente renovar a nossa parceria. Estou honrado com a homenagem da NT Expo este ano ao meu país e muito contente em oferecer o que há de melhor em tecnologia, conhecimento e inovação no Painel do Reino Unido”, afirma Alex Ellis, embaixador britânico no Brasil.

No dia 4, Jo Crellin, cônsul-geral britânica em São Paulo e diretora do UK Trade & Investment no Brasil, será a anfitriã em uma recepção na Casa das Caldeiras para investidores, operadores e empresas britânicas e brasileiras com forte atuação no setor. A temática será Londres com um lounge de inspiração em James Bond, o agente 007.

18ª Negócios nos Trilhos – NT Expo

<http://www.ntexpo.com.br/pt/>

Expo Center Norte – Pavilhão Branco

De 3 a 5 de novembro

Das 13h às 20h

Painel Reino Unido

Dia 5/11 (quinta-feira) na NT Expo 2015

Das 14h30 às 17h

Seção: Technology is GREAT

- London Underground – A modernização do sistema de metrô mais antigo do mundo; George McNulty, Diretor de Programas de Infraestrutura do Metrô de Londres.

Seção: Knowledge is GREAT

- Capacitação de profissionais do setor ferroviário Britânico, Edward Stewart, Birmingham Centre for Railway Research and Education.
- Revitalização – O caso de St Pancras; Gustavo Ferreira, Arup.
- Integração urbana de estações em um mundo dinâmico, Luca Panhota, Gensler.
- CrossRail – O maior projeto de Infraestrutura da Europa, Jaqueline Danfort, Turner&Townsend

Seção: Innovation is GREAT

- Melhorando a segurança, eficiência e uso comercial de estações através da simulação de pedestres; Eduardo Lazzarotto, Legion.
- Integração de sistemas no setor ferroviário; Marcial Echenique, Mott Macdonald.
- Melhorando a satisfação do passageiro. Mike Nicholson, Steer Davies Gleave.
- Radiocomunicação e a segurança na operação metroferroviária, Sepura.

Sobre a Campanha GREAT Britain - Presente em mais de 60 países, a campanha GREAT Britain foi lançada no Brasil em 2012 com a presença do Príncipe Harry. O objetivo é divulgar o que o Reino Unido tem de melhor, para atrair oportunidades nas áreas de infraestrutura, indústrias criativas, negócios, educação e turismo. Para isso, a GREAT está apoiada em diferentes pilares que destacam as áreas de expertise britânico, como: tecnologia, inovação, cultura, legado esportivo, música, sustentabilidade, criatividade e empreendedorismo. Acompanhe a GREAT Britain no Brasil pelo Facebook ([/UKinBrazil](#)).

CDN Comunicação