

04/12/2015 - Construction Expo 2016 terá pavilhão inédito do World of Concrete

Uma ponte de concreto entre o Brasil e os Estados Unidos está estabelecida. A aliança estratégica entre a Sobratema – Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração e a maior feira do concreto das Américas, o World of Concrete, trará para o Brasil o World of Concrete Pavilion, um pavilhão inédito que irá apresentar durante a Construction Expo 2016 – Feira e Congresso Internacional de Edificações e Obras de Infraestrutura, as últimas novidades da cadeia produtiva do concreto no mundo. A feira será promovida de 15 a 17 de junho de 2016, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center, na capital paulista, e tem como tema central “Cidades em Movimento: Soluções Construtivas para os Municípios Brasileiros”.

“Estamos contentes com essa parceria, porque a Sobratema tem a mesma visão que nós temos em apresentar novas tecnologias, serviços e processos construtivos da área do concreto e da construção”, disse Rick Yelton, editor geral do World of Concrete, em sua apresentação no evento que marcou o lançamento do WOC Pavilion na Construction Expo 2016, realizado dia 25 de novembro, em São Paulo. “Além disso, compartilhamos a mesma preocupação ante a educação e ao aperfeiçoamento de quem atua no segmento”, acrescentou. A WOC tem se transformado, nos últimos, em um evento no qual a certificação, a formação e a capacitação acontecem, transferindo conhecimento e informação para os profissionais.

De acordo com Juan Manuel Altstadt, vice-presidente da Sobratema, são mais de 10 anos de um importante relacionamento com o World of Concrete, uma vez que a entidade organiza anualmente missões empresariais para levar uma delegação de profissionais da construção brasileira para a feira, e que culmina nessa grande parceria. “O WOC possui uma grande responsabilidade no desenvolvimento do mercado porque ela fomenta a apresentação de tecnologia e inovação”, analisou.

Sobre os objetivos de trazer um pavilhão para o Brasil, Yelton explicou para os mais de 100 participantes do evento, entre empresários, engenheiros, profissionais e lideranças das mais importantes entidades da área do concreto, que o WOC pretende não apenas trazer o que há de mais novo na cadeia do concreto no mundo, mas contribuir para o desenvolvimento da área no Brasil. “Achamos importante dividir o conhecimento e a tecnologia obtidos por nossos expositores, copatrocinadores e entidades parceiras para além dos Estados Unidos. Isso porque quanto mais compartilhamos ideias, maior é o retorno dos investimentos feitos na área de pesquisa e inovação”.

O World of Concrete Pavilion será um local de compartilhamento de experiências e de conhecimento, com oportunidades de abertura de novos negócios. “Também será uma chance para os nossos parceiros adquirirem conhecimento sobre a realidade brasileira e os desafios econômicos e do setor da construção, a fim de vislumbrar potenciais tecnologias que possam ser desenvolvidas no futuro”, destacou Yelton. “Além de contribuir para nossos parceiros alcançarem novos mercados, apresentando suas inovações, eles também poderão ver diferentes culturas que os auxiliarão na criação de novas ideias”, complementou.