

16/12/2015 - Prêmio Kaizen-Lean tem 46 projetos inscritos

30 empresas de diferentes setores concorrem nessa primeira edição

Lançado em junho deste ano, a primeira edição do Prêmio Kaizen-Lean a ser realizada no Brasil conquistou a atenção do mercado nacional. Ao todo, 30 empresas dos mais diversos segmentos - construção civil, automotivo, energia, varejo, hotelaria, telecom, mineração e outros-, inscreveram 47 projetos onde o ganho de produtividade, eficiência e qualidade foi fruto de melhorias desenvolvidas com a Metodologia Kaizen-Lean.

Uma comissão técnica formada por consultores do Kaizen Institute está agora avaliando cada projeto inscrito e alinhando parâmetros necessários para o trabalho da Comissão Julgadora, que irá avaliar cada case no período de janeiro a março de 2016. O anúncio e premiação dos vencedores está prevista para Abril de 2016.

Para integrar o time de parceiros e apoiadores dessa primeira edição, o Kaizen conta com o apoio Faculdade de Administração da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), representada pelo Laboratório de Produtividade, a Escola de Engenharia Mauá do Instituto Mauá de Tecnologia e a Fundação Vanzolini, além do apoio da ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção).

A premiação acontece desde 2011 em Portugal e Espanha, reconhecendo a excelência na performance operacional de organizações como Grupo Sonae, Amorim, INEM, Luís Simões Logística Integrada, Espírito Santo Informática e Volkswagen Autoeuropa, entre outras. O Prêmio Kaizen-Lean tem por objetivo reconhecer e incentivar as organizações que adotam as boas práticas de Melhoria Contínua, encorajando as lideranças a suportar e a dinamizar esforços na busca da Excelência.

O Prêmio Kaizen-Lean reconhece essas práticas em três categorias - Excelência na Produtividade, Excelência na Qualidade e Excelência no Sistema de Melhoria Contínua.

Kaizen Institute Consulting Group

Fundado, em 1985, na Suíça por Masaaki Imai, considerado o "pai" do KAIZEN no mundo. Organização global, com mais de 36 escritórios localizados na Europa, Ásia, África e Américas, reúne um time altamente qualificado em World Class Performance, capaz de entregar um portfólio de serviços da consultoria para empresas multinacionais e nacionais em todos os continentes. Totalmente orientado à construção de bases sólidas de competitividade das empresas, a consultoria reúne clientes que são, em sua maioria, líderes em seus respectivos segmentos. Entre seus clientes no Brasil estão: Embraco, Whirlpool, Malwee, Nestlé, Copebrás, Phillips, Shell, Masisa, Anglo American, Intermarine, WOOX, TAM, Nokia, NEC, Pão de Açúcar, Bristol e outros.

Di Fatto Central de Comunicação