

### 04/05/2016 - Impressoras 3D estão entre as principais atrações da Serigrafia SIGN 2016

As impressoras 3D estão fazendo sucesso na 26ª edição da Serigrafia SIGN, feira de comunicação visual, sinalização, sublimação, impressão digital, impressão têxtil, materiais promocionais e brindes, que está sendo realizada no Pavilhão Anhembi, em São Paulo, até a próxima sexta-feira, dia 06.

Capazes de criar desde os objetos mais simples até os mais complexos, de maneira eficiente e, muitas vezes, barata, as impressoras 3D estão atraindo a atenção do público e conquistando, cada vez mais, o seu espaço no mercado.

Muitas empresas e profissionais têm adquirido impressoras 3D de baixo custo para produzir peças técnicas, protótipos e mockups, maquetes, brindes, moldes e modelos para moldes, peças para equipamentos e até mesmo próteses externas, acredita Maria Aparecida Bezerra, Gerente de produtos da AKAD. "As impressoras 3D vêm facilitando e promovendo inovação no desenvolvimento de produtos em diversos campos. Para os designers de objetos, por exemplo, abrem-se as possibilidades de testar suas criações, avaliar a ergonomia, as diferentes soluções em termos de formas, ou seja, ver suas ideias materializadas", completa Bezerra. Wilians Lotti, Gerente de Produtos da Roland DG Brasil fala sobre a linha Monofab, voltada para o setor educacional, comprada principalmente por escolas e laboratórios Fab Lab – Faça você mesmo. "São impressoras de baixo custo, mas com grandes benefícios para esse setor. Ela trabalha com uma resina transparente e tem um espaço de trabalho e tamanho reduzidos. Utilizada para ensinar os alunos, ela pode produzir protótipos e pequenas peças para reposição", explica.

Já a Nova Silk trabalha com grandes impressoras 3D, que utilizam o plástico e também o gesso para criar peças. "Uma das nossas novidades é a tecnologia de impressão 3D em gesso, em que a peça já sai colorida. Ela trabalha com CMYK e faz a combinação de 390 mil cores. Por isso ao imprimir uma peça, ela vai trazer as cores reais, o que aumenta muito a gama de produtos do empresário", comenta Paulo Robson, do departamento comercial da empresa.

### **Oportunidades e novidades na impressão digital têxtil**

Começou hoje a South America Digital Textile Conference, conferência que visa explorar oportunidades e novidades na produção de impressão digital têxtil e compõem a Future Textil 2016, espaço dedicado ao setor. O evento, que ocorre paralelamente à Serigrafia SIGN, é organizado pela World Textile Information Network Ltd (WTiN) em parceria com a Informa Exhibitions.

O Especialista de Mercado da WTiN, James Rankin, ministrou a palestra "Impressão Digital Têxtil – Visão do Mercado Global". "O objetivo do evento é compartilhar todo o conhecimento que a empresa tem do mercado com outras empresas do setor e com o usuário final", comenta.

"A procura, de visitantes e expositores, relacionada a impressão digital aumentou muito, então optamos por criar esse espaço e vem sendo um sucesso", afirma Cíntia Miguel, Show Manager da feira.

### **Criatividade é tema do 16º Fórum Acrílico**

Realizado hoje, na Serigrafia SIGN 2016, o 16º Fórum Acrílico trouxe diversos profissionais do setor para ministrar palestras sobre as vertentes dentro da comunicação visual. Realizado pelo INDAC – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico, o evento reuniu 125 participantes.

Executivo do Instituto e Coordenador do Fórum, João Orlando Vian, afirma que cerca de 90% dos participantes vieram de fora da Grande São Paulo. Segundo ele, o dado chama a atenção, porque 60% do consumo de peças acrílicas está concentrado nessa região. “Essa é uma informação importante para nós, porque mostra que o setor está se expandindo no Brasil, tomando outros rumos”, explica Vian.

Daniel Ferreira Alves, da Alpha Design, veio da Paraíba, mais precisamente de Guarabira. “Alguns dos fornecedores lá da região não tem muita informação para passar, então esse tipo de fórum é de muita importância”, disse. Além de aprender com o evento, ele tem a expectativa de voltar para o nordeste com uma nova impressora UV.

A linha condutora do Fórum este ano foi a criatividade na utilização do acrílico na comunicação visual. “Cada empresa mostrou os seus produtos e serviços e trouxe ideias criativas para a melhor utilização do acrílico em suas peças”, finaliza.

Sobre a Informa Exhibitions - A Informa Exhibitions acredita que eventos são plataformas de conhecimento e de relacionamento, que auxiliam a impulsionar a economia brasileira. A empresa é filial do Informa Group, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. Dentre os eventos realizados pela Informa Exhibitions no Brasil estão: Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóvil, FutureCom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN e Feimec, num total de 24 feiras setoriais. A Informa Exhibitions possui escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba, com cerca de 200 profissionais. Nos últimos quatro anos, a empresa investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos e marcas, o que levou a decisão estratégica de alterar o nome da empresa no Brasil de BTS Informa para Informa Exhibitions.

### **Serviço**

Serigrafia SIGN 2016

Site da feira: [www.serigrafiasign.com.br](http://www.serigrafiasign.com.br)

Data: de 03 a 06 de maio

Horário: Das 13h às 20h.

Local: Pavilhão do Anhembi - São Paulo/SP

Atendimento ao visitante: [serigrafia@informa.com](mailto:serigrafia@informa.com)

Attuale Comunicação