

18/05/2016 - De construção a moda, São Paulo Expo terá eventos variados em junho

ExpoAlumínio, Construction Summit, Fest Comix e Salão Moda Brasil ocuparão os pavilhões do espaço este mês

Após sua inauguração no final de abril, o São Paulo Expo, mais moderno centro de exposições, congressos e convenções da América Latina, vem recebendo cada vez mais feiras e eventos. No mês de junho, serão quatro de segmentos diferentes: a ExpoAlumínio (Exposição Internacional do Alumínio, de 7 a 9), que envolve toda a cadeia produtiva do alumínio e de seus setores e consumidores, a Construction Summit (de 15 a 16), que promoverá uma mostra e seminários sobre construção e infraestrutura urbana, a 22ª Fest Comix (de 17 a 19), a mais tradicional feira de quadrinhos do país, e o Salão Moda Brasil (de 19 a 21), evento de lingerie, praia e fitness.

Para Alexandre Telles, diretor de Eventos da Reed Exhibitions Alcantara Machado, a mudança da ExpoAlumínio para o São Paulo Expo só traz benefícios para o público. “É necessário inovar sempre, oferecendo aos nossos visitantes, expositores e parceiros o melhor ambiente e infraestrutura para geração de negócios, num complexo arquitetônico multifuncional que proporcionará maior conforto e segurança para todos”, acredita.

De acordo com Hugo Ribas Branco, diretor de Operações e Feiras da Sobratema (Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração), que organiza o Construction Summit 2016, quem visitar o evento poderá aproveitar todas as inovações oferecidas pelo São Paulo Expo, incluindo o novo Centro de Convenções, onde serão ministrados os Seminários do Congresso. “Eles terão ainda mais conforto e mobilidade para interagir. É o melhor e mais completo ambiente de São Paulo para a realização de feiras e congressos”, afirma.

Para os organizadores que já realizaram feiras no São Paulo Expo anteriormente, a expectativa é positiva. “Este ano nossa expectativa é de que o São Paulo Expo valorize ainda mais o ‘Salão Moda Brasil’, com a conclusão de sua expansão e modernização”, declara Ana Flôres, uma das diretoras da New Stage Produções e Eventos, empresa promotora e organizadora do Salão. Indhira Pera, sua sócia, também está entusiasmada: “Estamos confiantes de que o investimento na reestruturação do espaço, realizado pela GL events, irá representar maior conforto e funcionalidade para nossos expositores e visitantes”, afirma.

Sobre o São Paulo Expo - O espaço recebeu um investimento de R\$ 410 milhões da francesa GL events para ampliação e modernização e agora conta com uma área de 100 mil m².

Trata-se de um complexo arquitetônico multifuncional capaz de sediar feiras de negócios e de público, congressos e eventos corporativos nacionais e internacionais, além de eventos culturais, sociais, esportivos e de entretenimento.

O arrojado e imponente projeto arquitetônico é assinado pelo francês Jean-Michel Wilmotte e contou com o trabalho local do escritório GCP Arquitetos, com execução feita pela Fonseca&Mercadante. A área de exposição com 90 mil m² tem modulações para até oito pavilhões, característica que possibilita a realização de vários eventos simultaneamente. O centro de convenções abrigará salas modulares com divisórias acústicas e terá opções de acesso independente ou integrado ao pavilhão. Já o espaço de congressos e convenções possui 10 mil m², com 34 salas modulares.

Localizado a apenas dez minutos do aeroporto de Congonhas e próximo à estação Jabaquara do metrô e do rodoanel Mário Covas, o São Paulo Expo tem acesso rápido aos principais hotéis da região, que somam mais de 7.500 apartamentos. Fora do perímetro de restrição municipal de veículos de passeio e de carga, o empreendimento promoverá ainda melhorias em seu acesso viário. Quatro novas vias estão sendo implementadas no entorno.

A lista dos eventos confirmados em 2016 inclui alguns dos principais do Brasil. Acontecerá o Festival do Japão (8 a 10 de julho), Mega Artesanal (12 a 17 de julho), ENACAB (8 a 10 de agosto), Concrete Show (24 a 26 de agosto), Brasil Game Show (1 a 5 de setembro), Equipotel (19 a 22 de setembro), FISP (5 a 7 de outubro), Adventure Sports Fair (12 a 16 de outubro), Salão Internacional do Automóvel de São Paulo (10 a 20 de novembro) e Comic Con Experience (1 a 4 de dezembro). Para 2017, já está confirmada a Feicon Batimat, evento referência para o setor da construção civil na América Latina, a Fispal Tecnologia, a Plástico Brasil, a Automec, a FCE Pharma e a FCE Cosmetique, a Analitica Latin America, a Expomafe e a ABIMAD.

Para saber mais sobre o espaço e seus eventos, acesse o site <http://saopauloexpo.com.br/>.

Sobre a GL events - Um dos maiores conglomerados empresariais do setor de eventos do mundo, a GL events chegou ao Brasil em 2006 e desde então vem expandindo seus negócios. Atualmente o grupo administra um portfólio de 12 empresas.

De origem francesa e com sede em Lyon, a GL events está presente nos cinco continentes (19 países), administra 40 espaços para eventos e realiza mais de 4 mil eventos por ano. No total, são 4,1 mil funcionários dos quais 35% fora da França. No Brasil, a companhia mantém escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo e Paraná.

Com atuação integrada em toda cadeia de eventos, a GL events tem como principal missão apoiar seus clientes em todas as etapas do processo de organização de um evento, desde a definição da estratégia até a implementação e execução.

A GL events atua em três segmentos complementares: a GL events Exhibitions é responsável pela organização e promoção de feiras e exposições; a GL events Live abrange a área de serviços como climatização, elétrica, iluminação, montagem de stands, comunicação visual e locação de mobiliários e estruturas, com larga experiência de atuação em grandes eventos; e a GL events Venues que responde pela gestão de espaços para eventos, sendo responsável no Brasil pelo Riocentro, a Rio Arena e o São Paulo Expo.

No Brasil, a empresa tem ainda uma linha de negócios voltada para o setor de hospitalidade, a GL events Hospitality, com o Grand Mercure Riocentro, hotel construído pelo grupo que fica no terreno do Riocentro e o serviço de concierge privado.

Outras informações: GL events Brasil - www.gleventsbrasil.net

AD Comunicação & Marketing