

### 02/06/2016 - Alumínio na Construção Civil encerra o 7º Congresso Internacional do Alumínio

*O alumínio é o material ideal para construções sustentáveis, sendo largamente aplicado como solução nos chamados “green buildings”*

Motivos não faltam para visitar o último dia do 7º Congresso Internacional do Alumínio, que acontece na capital paulista no dia 9 de junho. Por uma série de vantagens que aliam durabilidade, reciclabilidade e outros benefícios do uso do metal na Construção Civil, o tema ganha seção própria no evento.

Durável e resistente às intempéries, o metal em construções tem vida média acima de 40 anos. Além disso, é infinitamente reciclável e traz vantagens em ecoeficiência, uma vez que, aliado a outros materiais, contribui para a economia no consumo de energia elétrica. Ao ser utilizado em fachadas de prédios, por exemplo, absorve a iluminação natural e diminui a carga térmica, reduzindo significativamente o consumo do ar condicionado.

Por tantas vantagens, uma série de palestras e painéis será apresentada durante o Congresso. O primeiro tema aborda as Projeções e consumo nacional de alumínio no setor de Construção Civil, com palestra de José Carlos Garcia Noronha. Por sua vez, Fabio Villa Boas, diretor Técnico da Tecnisa Engenharia, e Maria Angelica Covelo Silva, da NGI Consultoria e Desenvolvimento, discutem a Vida útil dos produtos aplicados na construção civil. Em seguida, Simone Guerreira, bacharel em Arquitetura da UNINOVE comenta a Restauração das fachadas em alumínio dos edifícios modernistas da década de 1960.

Destaque do setor nos últimos anos, a Captação de energia solar: tendência do uso de módulos fotovoltaicos em substituição aos materiais de construção convencionais será ministrada pelo gerente de Engenharia e Produtos da Perfil Alumínio do Brasil, José de Arimateia Nonatto.

Para se ter uma ideia, o alumínio representa cerca de 15% do custo dos sistemas fotovoltaicos, sendo que um módulo fotovoltaico pode consumir entre 2kg e 3 kg de alumínio, de acordo com o tamanho”, explica o coordenador do Comitê de Máquinas e Equipamentos da ABAL, Adalberto Morales.

Distribuída nos três dias do evento, em três salas simultâneas, a programação do Congresso contará, ainda, com seções que abordarão os seguintes temas:

- o Extrusão
  
- o Inovação e Competitividade
  
- o Refratários

- o Bauxita e Alumina
  
- o Alumínio Primário
  
- o Reciclagem
  
- o Transportes
  
- o Fundição
  
- o Embalagens

A programação terá início no dia 7, a partir das 14h, e se estenderá até às 18h do dia 9 de junho.

## EXPOALUMÍNIO

Realizada simultaneamente ao Congresso, a Exposição Internacional do Alumínio - ExpoAlumínio deve reunir mais de 170 marcas nacionais e internacionais de produtos, processos e serviços da indústria do alumínio e destinados à cadeia produtiva do setor, além de contar com a participação de mais de 30 expositores internacionais vindos de países como Alemanha, Canadá, China, Espanha, Estados Unidos, México e Taiwan distribuídos em mais de 10 mil m<sup>2</sup>: todos numa profusão de novos usos e tecnologias para a estrela principal do evento, o alumínio.

## Serviço

7º Congresso Internacional do Alumínio e Expo Alumínio

Data: 7 a 9 de junho de 2016

Horário: das 9h às 18h (Congresso); das 11h às 20h (Expo Alumínio)

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes | Km. 1,5 | CEP 04329-900 | São Paulo

As inscrições podem ser feitas pelo site: [www.congressoaluminio.com.br](http://www.congressoaluminio.com.br). Mais informações: 11 3056-6000 ou e-mail: [eventos@abal.org.br](mailto:eventos@abal.org.br)

Sobre a ABAL - A Associação Brasileira do Alumínio, fundada em 1970, representa o setor junto ao governo e à sociedade, além de participar de fóruns e eventos relacionados aos negócios de seus associados. Mantém, ainda, parceria com federações e outras associações para ampliar o diálogo com toda a cadeia produtiva. Disseminadora de conhecimento, a ABAL responde pela elaboração das normas técnicas para processos e produtos de alumínio, além de contribuir com a capacitação profissional por meio de cursos, palestras e seminários em diversas áreas. É missão da entidade tornar a indústria do alumínio mais sólida, forte e competitiva.

Pg1 Comunicação