

## 07/06/2016 - Inovação é destaque durante o primeiro dia do 7º Congresso do Alumínio

### *Representante da Whirlpool aborda a inovação como solução competitiva nas empresas*

Um dos principais temas do primeiro dia do 7º Congresso Internacional do Alumínio, promovido pela ABAL – Associação Brasileira do Alumínio foi sobre Inovação e Competitividade na indústria.

O vice-presidente de marketing, vendas e logística da Whirlpool Corporation, Paulo D Miri, discorreu sobre o tema Inovação como alavanca para o crescimento. Miri ressaltou que o diferencial da empresa é o comprometimento em criar marcas fortes e competitivas a percorrerem um caminho contínuo e sustentável.

A Whirlpool é a empresa que mais registra patentes no Brasil. “Temos uma cultura que incentiva os colaboradores a contribuírem com ideias e experiências”, diz ele. Para isso, existe um processo interno onde todas as ideias são segmentadas por assunto e área de interesse e onde nenhuma delas é descartada sem uma análise cuidadosa da equipe responsável. “Esses processos são fundamentais quando falamos de uma estrutura organizacional como a nossa e, aliados à análise de riscos e um time capacitado e ávido por desafios, tornam-se elementos indispensáveis para obter resultados inovadores em qualquer segmento”, explicou Miri.

Quarta-feira é o segundo dia de palestras do Congresso Internacional do Alumínio

A programação do 7º Congresso Internacional do Alumínio continua até o dia 9 de junho. Para amanhã, quarta-feira, as seções tratarão dos mercados de bauxita, alumina, alumínio primário, reciclagem, transportes, automotivo e utilidades domésticas.

Destaque para a palestra especial Waste management in bauxite, alumina and primary aluminium production processes, com o vice-secretário geral da IAI (International Aluminium Institute), Chris Bayliss, às 9h.

Na seção de Reciclagem, segmento em que o mercado tem apostado cada vez mais, profissionais das indústrias nacionais e internacionais abordarão temas como “Tecnologias para reciclagem”; “Recuperação do alumínio em forno aquecido por plasma”; e “Competitividade da indústria nacional de reciclagem de alumínio – Tributação e sustentabilidade”.

Entre as outras apresentações ao longo do dia estão “Ganhos logísticos com alumínio - Casos de sucesso no transporte rodoviário de carga”, com Marcelo Gonçalves, sócio-diretor da Alpina Consultoria (9h); “ Perspectivas setoriais” com Alcides Braga, presidente da Anfir, juntamente com o conselheiro da NTC&Logística Manoel Souza e Fabiano Urso, coordenador do Comitê de Transportes da ABAL (9h40).

Além destas, “Interrupção da separação de particulados em GTC de gás fluoretado proveniente da eletrólise de alumina”, com Lara Cristina Fonseca da Votorantim Metais - CBA (10h40) e “The auto opportunity: North American market trends” com o vice-presidente da AA (Aluminum Association), Joe Quinn (14h) poderão ser conferidas amanhã.

O congresso vai até às 17h. A programação completa está no site do Congresso: [www.congressoaluminio.com.br](http://www.congressoaluminio.com.br). O acesso é gratuito para profissionais pré-credenciados do setor, portadores de convites impressos e estudantes com grupo pré-credenciado.

### EXPOALUMÍNIO

Realizada simultaneamente ao Congresso, a Exposição Internacional do Alumínio - ExpoAlumínio deve reunir mais de 170 marcas nacionais e internacionais de produtos, processos e serviços da indústria do alumínio e destinados à cadeia produtiva do setor, além de contar com a participação de mais de 30 expositores internacionais vindos de países como Alemanha, Canadá, China, Espanha, Estados Unidos, México e Taiwan distribuídos em mais de 10 mil m<sup>2</sup>: todos numa profusão de novos usos e tecnologias para a estrela principal do evento, o alumínio.

#### Serviço

7º Congresso Internacional do Alumínio e Expo Alumínio

Data: 7 a 9 de junho de 2016

Horário: das 9h às 18h (Congresso); das 11h às 20h (Expo Alumínio)

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes | Km. 1,5 | CEP 04329-900 | São Paulo

Sobre a ABAL - A Associação Brasileira do Alumínio, fundada em 1970, representa o setor junto ao governo e à sociedade, além de participar de fóruns e eventos relacionados aos negócios de seus associados. Mantém, ainda, parceria com federações e outras associações para ampliar o diálogo com toda a cadeia produtiva. Disseminadora de conhecimento, a ABAL responde pela elaboração das normas técnicas para processos e produtos de alumínio, além de contribuir com a capacitação profissional por meio de cursos, palestras e seminários em diversas áreas. É missão da entidade tornar a indústria do alumínio mais sólida, forte e competitiva.

#### Congresso

Pg1 Comunicação

#### Expo Alumínio

2PRÓ Comunicação