

12/07/2016 - IRWIN reafirma compromisso de valorização do profissional da construção civil e lança promoção "Suas Ferramentas Valem Ouro"

Fabricante de ferramentas e acessórios vai premiar compradores e vendedores com meio milhão de reais por meio de sorteio e cupons rasgáveis em todo o território nacional

PROMOÇÃO

IRWIN[®]

FERRAMENTAS

SUAS FERRAMENTAS VALEM OURO

E OUTRO NÍVEL, GANHAR PRÊMIOS ASSIM

Concorra a **3 prêmios** de **R\$ 50 mil** em **ouro***

centenas de prêmios instantâneos de até R\$ 400 em cupons rasgáveis

PARTICIPE

Compre R\$ 30 em produtos IRWIN

CADASTRE o código do cupom destacável via SMS ou pelo site

www.irwinvaleouro.com.br

Os vendedores também participam desta promoção, concorrendo a prêmios com a venda dos produtos profissionalizados.

*Prêmios: até R\$ 50.000,00 em dinheiro. Além dos prêmios em dinheiro, também serão sorteados prêmios em espécie, como viagens, eletrodomésticos e outros. A participação é limitada a um usuário por endereço de e-mail e número de telefone. O prêmio não será entregue em caso de fraude ou violação das regras de participação. Prêmios são sorteados através de uma sorteio eletrônico.

Dentro de sua filosofia de valorização do profissional da construção, a IRWIN lança a promoção "Suas Ferramentas Valem Ouro" a partir de 18 de julho e até 16 de outubro. Trata-se do terceiro ano que a companhia investe em ação que beneficia os profissionais que utilizam ferramentas em seu trabalho. A promoção é dirigida aos usuários e vendedores da rede de distribuição, que ao comprarem e/ou venderem as ferramentas IRWIN concorrem a prêmios instantâneos e sorteios, totalizando um investimento de R\$ 487.500,00 apenas com premiação. "A promoção chega para estreitar laços, aumentar o conhecimento sobre o portfólio e aproximar a marca de nossos usuários", diz Francisco Puertas, diretor de marketing da América Latina da IRWIN.

O objetivo da promoção "Suas Ferramentas Valem Ouro" é gerar engajamento entre eletricitistas, pedreiros, encanadores, marceneiros, mecânicos, metalúrgicos e gesseiros e todas

as profissões que utilizam ferramentas em todo o país. O espectro da ação abrange 854 cidades em todo o território nacional, contemplando cerca de 2.500 pontos de venda onde as ferramentas IRWIN podem ser adquiridas.

A mecânica da promoção funciona da seguinte maneira: a cada R\$ 30 ou R\$ 300 (canais diferentes) em compra de ferramenta IRWIN, o consumidor e o vendedor ganham um cupom rasgável com um número da sorte, que será registrado no site www.irwinvaleouro.com.br ou enviado via SMS para ser cadastrado. Usuários e vendedores concorrem a prêmios que vão de R\$ 5 mil a R\$ 50 mil – prêmios instantâneos pagam até R\$ 400. Os sorteios serão realizados pela Caixa Econômica Federal.

"O compromisso da IRWIN com os profissionais é oferecer ferramentas de máxima qualidade e que ofereçam segurança nos processos. São desenvolvidas pela equipe de Produtos com foco na inovação e entrega de benefícios que auxiliam na performance e produtividade, destacando a importância dos usuários para companhia", acrescenta Puertas.

Além da promoção "Suas Ferramentas Valem Ouro", a IRWIN possui outros projetos de valorização do profissional, por meio de treinamentos nas escolas. O programa Entre Profissionais, com início previsto para julho, já impactou 7.500 estudantes entre 2014 e 2015 com conteúdo que abrange manejo correto de ferramentas, conservação e armazenagem.

Sobre a IRWIN Ferramentas - A IRWIN é uma empresa multinacional de ferramentas e acessórios para profissionais, que são especialmente desenvolvidos para atender as necessidades de trabalhadores das áreas da construção civil, marcenaria, mecânica, metalúrgica, elétrica, carpintaria, manutenção e reparo; atingindo rígidos padrões de performance, durabilidade, eficiência e inovação. Há 55 anos no mercado brasileiro, tem sua distribuição em território nacional e conta com um portfólio completo de produtos, entre eles, a categoria de brocas, ferramentas manuais e de corte, além de itens para segurança e armazenagem.

máquinacohn&wolfe