

22/08/2016 - 4ª edição do Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura vai revelar projetos que aliam conforto, inovação e sustentabilidade

Um dos maiores prêmios de arquitetura do país abre inscrições no dia 22 de agosto

O Grupo Saint-Gobain, referência mundial em construção sustentável, lança a 4ª edição do Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura – Habitat Sustentável, considerado uma das principais premiações no mercado da construção civil no Brasil. As inscrições estão abertas a partir de hoje (22/08) pelo site www.premiosaintgobain.com.br, e vão até o dia 30 de outubro (24h). Este ano o Prêmio irá reconhecer projetos que proporcionem conforto e bem-estar aos usuários, que tenham características inovadoras e ajudem a preservar o meio ambiente.

“A Saint-Gobain vai avaliar propostas arquitetônicas de projetos residenciais, comerciais e institucionais, que busquem o conforto térmico e acústico ideais, o equilíbrio entre a iluminação natural e artificial, melhor qualidade do ar interior e a estética, ao mesmo tempo em que promovam a eficiência energética”, explica o diretor de Marketing Habitat da Saint-Gobain, Paulo Perez.

Voltado a profissionais e estudantes de arquitetura, o prêmio incentiva a criação de ambientes mais confortáveis e sustentáveis, por meio de especificações corretas, do uso racional dos recursos disponíveis e da inovação, seja em produtos, sistemas ou processos construtivos.

“O Grupo tem investido e apostado cada vez mais em pesquisa e desenvolvimento para acompanhar e estimular a transformação da construção civil, marcada pela aceleração da inovação tecnológica em favor da sustentabilidade. Queremos ver projetos alinhados ao novo momento do mercado no Brasil, e que sejam mais criativos, funcionais, sustentáveis e, sobretudo, que tragam mais qualidade de vida ao dia a dia das pessoas”, ressalta Perez.

Os interessados podem inscrever seus projetos em duas categorias: profissional e estudante.

O profissional está dividido em três modalidades: Residencial, Comercial e Institucional (aeroportos, terminais rodoviários, ferroviários e hidroviários, hospitais, escolas, órgãos públicos, museus, entre outros). Já os estudantes podem concorrer individualmente ou em equipe com trabalhos acadêmicos, que estejam de acordo com o regulamento e sigam também uma das três modalidades.

Ao todo, serão 12 projetos premiados. Na categoria Profissional, haverá um vencedor em cada modalidade e os primeiros colocados receberão R\$ 20 mil, troféu e diploma. Já os segundos lugares, serão contemplados com R\$ 15 mil, troféu e diploma. Na categoria Estudante, o primeiro lugar receberá um MacBook, troféu e diploma e o segundo um MacBookAir, troféu e diploma. Os professores orientadores também serão contemplados com um iPadAir e diploma. A novidade deste ano é que serão atribuídos mais três prêmios, reconhecidos como os “Destaques em Conforto, Inovação e Sustentabilidade” entre os finalistas das categorias Profissional e Estudante. Cada um receberá R\$ 10 mil. O Grand Prix com o “Melhor Projeto da edição” receberá uma viagem internacional com acompanhante.

Os vencedores serão anunciados em março, durante a Expo Revestir, em São Paulo. Todas as informações sobre a premiação estão disponíveis no site www.premiosaintgobain.com.br

SERVIÇO

Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura – Habitat Sustentável

Inscrições: 22 de agosto a 30 de outubro, no site: www.premiosaint-gobain.com.br

Envio de Projeto: 16 de novembro de 2016

Premiação: até 31 de março de 2017

SOBRE A SAINT-GOBAIN - A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensados para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

Líder mundial em construção sustentável: €39,6 bilhões de vendas em 2015; Opera em 66 países; Mais de 170.000 funcionários. www.saint-gobain.com

SOBRE A SAINT-GOBAIN NO BRASIL - A Saint-Gobain atua há 79 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,7 bilhões em 2015 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 40 lojas, 23 escritórios comerciais e um centro de pesquisa e desenvolvimento.

Textual Comunicação