23/06/2017 - Empresas brasileiras incorporam a avaliação de ciclo de vida de bens e serviços para redução de impactos ambientais

Exemplos nacionais de gestão sustentável serão apresentados no dia 27 de junho, em São Paulo, junto com o lançamento da publicação da iniciativa CiViA (Ciclo de Vida Aplicado) da FGV

A Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), técnica usada para avaliar os impactos ambientais de bens e serviços, está sendo incorporada na gestão de algumas empresas brasileiras. É o que mostra a publicação “Experiências e reflexões sobre a gestão do ciclo de vida de produtos nas empresas brasileiras”, que será lançada no dia 27 de junho, em São Paulo, pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (FGV EAESP).

A ACV permite que empresas mapeiem, quantifiquem e compreendam os impactos ambientais de um produto desde a extração das matérias-primas para produzi-lo até o seu descarte final, passando pelas etapas de produção, logística e uso. Os impactos são calculados para diferentes categorias como a mudança climática, a escassez hídrica, a ocupação e mudança do solo e o esgotamento de recursos naturais, entre outras.

A publicação “Experiências e reflexões sobre a gestão do ciclo de vida de produtos nas empresas brasileiras” é resultado de pesquisas, estudos e trabalhos com o grupo de empresas-membro da iniciativa Ciclo de Vida Aplicado (CiViA), criada em 2014 pelo GVces para apoiar e incentivar a incorporação do pensamento de ciclo de vida na gestão estratégica empresarial. Em 2015, 13 empresas participaram das atividades da CiViA, sendo que 11 desenvolveram projeto-piloto de pegada de carbono e, destes, 6 foram finalizados. Em 2016, foram 28 empresas participantes do ciclo, sendo que 13 desenvolveram projetos de pegada de carbono e pegada hídrica nos setores de grãos, metais, transporte, cimento, carnes, vestuário, combustíveis e telefonia.

Além de apresentar os exemplos nacionais, a publicação também traz um retrospecto da ACV no contexto brasileiro, conceitos importantes para entender o que é ciclo de vida e o trabalho que vem sendo realizado pela iniciativa CiViA.

As vagas para participar do evento são limitadas e as inscrições podem ser feitas antecipadamente por este link. A publicação estará disponível para download na homepage da CiViA no dia do evento.

SERVIÇO
Quando: 27 de junho (terça-feira)
Horário: das 17h às 19h (credenciamento às 16h30)
Local: Auditório de Economia da FGV

Endereço: Rua Itapeva, 474, 6º andar

Sobre o GVces - Fundado em 2003, o Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getulio Vargas (FGV/EAESP) é um espaço aberto de estudo, aprendizado, reflexão, inovação e de produção de conhecimento, composto por pessoas de formação multidisciplinar, engajadas e comprometidas, e com genuína vontade de transformar a sociedade . O Centro atua na formulação e acompanhamento de políticas públicas, na construção de instrumentos de autorregulação e no desenvolvimento de estratégias e ferramentas de gestão empresarial para a sustentabilidade, nos âmbitos local, regional, nacional e internacional. Sua missão consiste em expandir de forma colaborativa as fronteiras do conhecimento, contribuindo para um desenvolvimento sustentável nos setores público e privado. Veja mais em: http://www.fgv.br/ces
Sobre a FGV-EAESP - Sobre a EAESP - Criada em 1954, a FGV/EAESP (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas) é reconhecida como um centro de alto nível na pesquisa em Administração e na formação de líderes nas esferas empresarial, governamental e acadêmica. Oferece graduação em Administração de Empresas e Administração Pública, cursos de educação executiva, mestrados e doutorados. Sua qualidade e excelência no ensino são reconhecidas mundialmente. Dentre 14 mil escolas de negócios no mundo, apenas 73 possuem a tríplice acreditação internacional e a EAESP é a única do Brasil a conseguir este feito, após passar por rigorosos processos de certificação internacional pelas três mais importantes acreditadoras do segmento educacional: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), European Quality Improvement System (EFMD) e Association of MBAs (AMBA).
-Escola mais internacionalizada da América Latina mantém mais de 100 parcerias com instituições estrangeiras de renome internacional, em todos os continentes. Alguns de seus cursos são oferecidos totalmente em língua inglesa
-Já formou mais de 100.000 alunos e atualmente tem mais de 3000 alunos em curso e 250 professores.
-Cursos de graduação em Administração de Empresas e Pública que são a referência de qualidade no Brasil e que vêm continuamente formando líderes do país.
-Doutorado em Administração de Empresas é nota máxima na Capes.
-O programa OneMBA é o melhor MBA executivo do Brasil e um dos 50 melhores do mundo*.
-Tem uma gama de programas inovadores e altamente reconhecidos em nível de especialização e mestrado e que cobrem todos os estágios de desenvolvimento da carreira executiva
-Líder em pesquisa em Administração, contribuindo para o avanço do conhecimento pelos seus programas de doutorado e pelos seus 16 centros de estudos, focados em pesquisa aplicada.
*Executive MBA Ranking 2014, realizado pelo jornal Financial Times.

Veja mais em: http://eaesp.fgvsp.br/

Insight Comunicação