

PdC Talks 2022 reúne grandes nomes promovendo tecnologia, inovação e sustentabilidade na construção

Daniel Dias e Daniela Klaiman são presenças confirmadas na 4ª edição do evento que acontecerá no dia 19 de outubro

Com o objetivo de contribuir para a transformação digital da construção civil, o PdC Talks traz uma programação recheada em 2022. Apresentada por Márcio Ballas, a quarta edição do evento promovido pelo Parceiro da Construção, startup lançada pela Saint-Gobain e ArcelorMittal que visa contribuir para o desenvolvimento de profissionais do setor, acontecerá no WTC Golden Hall, em São Paulo, no dia 19 de outubro, oferecendo jornadas de conhecimento com temas como inovação, varejo e e-commerce, profissional do futuro, grandes obras e sustentabilidade.

O PdC Talks teve início em 2019, leva informações e tendências do mercado da construção civil em uma jornada de conhecimento de conexão entre pessoas, negócios e inspirações. A última edição, em 2021, contou com 20 apresentações e mais de 4 mil espectadores. Entre elas, a presença de Marcelo Tas com a palestra sobre o impacto da transformação digital no relacionamento com o consumidor, e outros grandes nomes como Eduardo Fonseca e Iza Valadão com temas sobre varejo na construção civil e desenvolvimento pessoal.

A quarta edição conta com mais de 25 apresentações divididas em três palcos, que ocorrerão de forma simultânea e híbrida com transmissão ao vivo, impactando mais de três mil profissionais do setor, como engenheiros, arquitetos, designers de interiores, pedreiros, aplicadores, lojistas, vendedores e estudantes. Daniel Dias – maior medalhista paralímpico brasileiro, Rafael Kiso, Dama do Gesso, Fred Rocha e Camilo Leles são alguns dos diversos especialistas confirmados na programação do evento, em uma grande imersão de conhecimento.

“O mundo vem passando por grandes mudanças que irão impactar o mercado de casas, moradia e construção. A palestra vem justamente para conscientizar a importância do novo papel das pessoas envolvidas em todos os processos desse segmento tão importante para nosso futuro coletivo.” afirma Daniela Klaiman, futurista e especialista no comportamento do consumidor, que estará presente levando o tema “O consumidor do Futuro” na jornada master do evento, sobre transformação digital e inovação.

Além das palestras, outras atrações estarão disponíveis, como O Espaço Mão na Massa que oferecerá treinamento prático e técnico para profissionais, e o PdC Talks Experience que contará com estandes de marcas que são referência no setor para relacionamento com os profissionais. Os participantes do PdC Talks 22 contarão com certificações e premiações, e ainda, um happy hour para celebrar o encerramento do evento.

PdC Talks 22

Quando: 19 de outubro de 2022

Horário: das 9h às 20h

Onde: WTC Events Center – Av. das Nações Unidas, 12551, Brooklin Novo – São Paulo, SP

Para mais informações sobre o evento, [clique aqui.](#)

Para ingressos, [clique aqui.](#)

Sobre a Saint-Gobain

Fundada na França em 1665, a Saint-Gobain é líder mundial em soluções para obras de construção civil, desde a fundação até as telhas. No Brasil, a divisão Saint-Gobain Produtos Para Construção reúne em seu portfólio seis marcas – Quartzolit, Brasilit, Placo, Isover, Ecophon e Sonex – que fornecem soluções completas para todas as necessidades construtivas, da fundação ao telhado, com a missão de seguir inovando e oferecendo produtos completos e integrados em um dos mercados de maior relevância do país.

[clique aqui](#) .