

02/08/2012 - Scania apresenta case no Lean Summit 2012

Montadora compartilhará experiências obtidas com sistema Lean e discutirá conceito Team Leader

A Scania vai apresentar no próximo dia 8 case no Lean Summit 2012, encontro que reúne empresas para compartilhar experiências e resultados obtidos com a utilização do sistema Lean – filosofia de gestão inspirada no modelo Toyota. A Scania discutirá o conceito Team Leader, em palestra de Érico Aparecido Cazula, gerente de montagem de Transmissão, e Daniel Chiapesan, gerente de montagem de Motores. O evento, em sua 10ª edição, terá início no dia 7 de agosto.

“Com o conceito Team Leader desenvolvemos competências para alcançar excelência na prática de métodos, como no caso de o operador receber suporte em tempo real quando houver dúvidas ou problemas no processo” explica Chiapesan. “O índice de acidentes na fábrica vem diminuindo ano a ano, e desde o início de 2012 não tivemos nenhuma ocorrência na planta de montagem de Motores.”

O conceito Team Leader determina que para cada grupo de cinco colaboradores exista um líder que acompanhe o processo, treine o operador e se certifique de que os operadores estejam seguindo o padrão de trabalho definido.

Na Scania, a implementação desse modelo busca diminuir a instabilidade nos processos produtivos e alcançar objetivos como zero desvio, zero acidente, 85% de eficiência na produtividade (o quanto foi planejado produzir e o quanto foi produzido) e 95% de Direct Run (veículos que saem da fábrica sem nenhum desvio).

“Além de eliminar desperdícios, aumentar a produtividade e melhorar a qualidade dos produtos, esse pensamento Lean prioriza a saúde dos colaboradores e o meio ambiente, o que contribui para um desenvolvimento organizacional sustentável”, acrescenta Cazula.

Desde os anos 90, a montadora utiliza a filosofia Lean em sua fábrica de São Bernardo do Campo, hoje posta em prática com o Sistema de Produção Scania (SPS), que orienta os métodos de trabalho dos colaboradores de acordo com valores, princípios e prioridades definidos e aplicados na empresa mundialmente.

Lean além da produção

Desde 2007, a Scania começou a implementar a filosofia Lean também em sua rede de concessionárias ao redor da América Latina. Hoje, das 100 casas existentes no Brasil, 24 já utilizam o modelo, denominado Scania Retail System (SRS).

De acordo com Roberto Marcoccia, gerente na área de Coordenação SRS, o conjunto de pequenas e constantes melhorias que o SRS proporciona resultam em ganhos de produtividade e redução no tempo de entrega do produto para o cliente, entre outros benefícios.

“Em uma de nossas concessionárias que adotaram o SRS conseguimos obter uma redução significativa no tempo de serviço da reforma da caixa de câmbio”, explica Marcoccia. “Esse serviço, que antes era feito em até 24 horas, hoje pode ser feito em 16 horas, o que representa uma redução de 1/3 do tempo.”

Serviço

Evento: Lean Summit 2012

Quando: 7 e 8 de agosto

Onde: Hotel Transamérica (Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387, Santo Amaro, São Paulo)

A quem se destina: profissionais de diversos níveis, como presidentes, diretores, gerentes e supervisores

Inscrições e informações: www.lean.org.br/leansummit2012/info.html

A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País. Para mais informações sobre a Scania acesse www.scania.com.br

Scania - Assessoria de Comunicação

S/A Comunicação