

02/08/2012 - Sylvania participa pela primeira vez do Fórum Internacional de Aplicação da Tecnologia LED

Pela primeira vez, a Sylvania, marca tradicional no setor de iluminação, estará presente no Fórum Internacional de Aplicação da Tecnologia LED (LED Fórum), evento que está em sua terceira edição e que reunirá importantes profissionais do lighting design nacional e internacional, com o intuito de promover discussões sobre a aplicação da tecnologia LED. O encontro acontecerá nos dias 9 e 10 de agosto, a partir das 9h, na Câmara Americana de Comércio (AMCHAM), em São Paulo.

O evento congregará um ciclo de palestras e ampla área de exposição de produtos do setor. A Sylvania, que ocupará o stand número 10 no local, apresentará grandes lançamentos de lâmpadas e luminárias à LED que evidenciam inovação em projetos luminotécnicos.

“Desenvolvemos soluções à LED com o objetivo de superar as expectativas dos consumidores, por meio de produtos que aliem economia e eficiência energéticas, segurança, design inovador, entre outros aspectos”, ressalta Letícia Cerulli, gerente de marketing e de produtos da Sylvania.

As palestras programadas para o LED trarão temas como “LEDs na iluminação de paisagismo”, “Atualização sobre normas e procedimentos para produtos de iluminação de estado sólido”, “Fachadas, planos diretores e interiores: a contribuição do LED aos nossos projetos”, entre outros.

Mais informações sobre o congresso podem ser obtidas através do site: <http://www.ledforum.com.br>

Serviço

Evento: LED Fórum

Data: 9 e 10 de agosto

Horário: 9 às 18 horas

Stand: Número 10

Local: Câmara Americana do Comércio (AMCHAM) - Rua da Paz, 1.431 Chácara Santo Antonio – São Paulo

Sobre a Sylvania

A Sylvania está presente no Brasil desde 1947. Marca tradicional e consolidada no mercado de iluminação, a empresa foi adquirida em abril de 2007 pelo grupo indiano Havells, fabricante de produtos de iluminação e equipamentos elétricos para uso doméstico e industrial com

faturamento de US\$ 1 bilhão. Com centros de competência espalhados pelo mundo, as duas companhias reuniram forças para se dedicarem e aglutinarem suas habilidades nas diferentes linhas de produtos que envolvem lâmpadas, luminárias e acessórios. Com unidades nas Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e África, a Havells tem sua marca posicionada entre as principais do mundo. Este resultado deve-se à preocupação em oferecer os melhores produtos a preços justos, com excelência em tecnologia, além de aplicar estratégias de negócios que resultam na realização de aquisições com empresas de destaque em suas áreas de atuação. Visite o site: www.havells-sylvania.com.br

Fran Press Assessoria de Imprensa