

02/08/2012 - Suvinil apresenta produtos na Construsul

Feira é a mais importante no mercado de construção no Rio Grande do Sul e reúne as maiores empresas do segmento para apresentar inovações que refletem no crescimento do setor

Os presentes na Construsul – Feira Internacional da Construção, que acontecerá de 1º a 04 de agosto, das 14h as 21h – poderão conhecer as principais novidades da Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder no segmento Premium, que participará pela primeira vez do evento em parceria com a Progresso, distribuidora parceira da marca no Rio Grande do Sul.

Entre outras inovações, a Suvinil irá expor o sistema Self Color, que oferece mais de 1500 opções de cores ao consumidor, o recém-lançado Suvinil Acrílico Anti-Bactéria, única tinta bactericida a obter a aprovação da Anvisa e que ainda oferece duas opções de acabamento, acetinado e fosco, além da completa linha de Vernizes.

“A Construsul é um dos principais eventos de construção do país e reúne o que há de mais moderno em todos os segmentos do setor. A Suvinil pretende mostrar aos participantes os produtos que justificam a posição de liderança que a marca ocupa no mercado de tintas imobiliárias, com 60% de participação no segmento Premium”, reforça Eugênio Luporini, Vice-Presidente de Tintas Imobiliárias e Repintura Automotiva da BASF.

Sobre a Construsul

Há 15 anos pautada pelo objetivo de apresentar práticas e produtos que representam o desenvolvimento do setor da Construção Civil, a Construsul é hoje apontada como uma das maiores feiras do setor no Brasil e a maior da Região Sul. O evento, que recebe visitantes e compradores de diversos Estados do Brasil e até do Mercosul, conta com expositores internacionais e reúne as maiores empresas desse segmento no país.

Serviço

Data: de 1º a 4 de agosto, das 14h às 21h.

Local: FIERGS - Avenida Assis Brasil, 8787 - Cristo Redentor - Porto Alegre – RS

Proibida a entrada de menores de 14 anos

Suvinil comemora 50 anos de sucesso

Em 2011, a Suvinil completou 50 anos de boas práticas e resultados positivos. Líder de mercado, a marca foi adquirida em 1969 pela BASF, que estava entrando no ramo de tintas globalmente e precisava ganhar forças em diferentes mercados. Para sustentar sua posição de liderança com 60% de participação no segmento premium, a Suvinil tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em pilares como relacionamento com clientes, inovação e forte investimento na marca. Suas fábricas estão instaladas em São Bernardo do Campo - SP e Jabotão dos Guararapes (PE) e produzem uma completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio atende todo o mercado nacional, além de já ser exportado para países como Paraguai, Venezuela, Cuba, Bolívia e alguns países da África.

Sobre a BASF

BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance, produtos para agricultura até petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias a atender as atuais e as futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando alimentação e nutrição saudáveis, e ajudando a melhorar a qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: “We create chemistry”, em português “Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de cerca de €73,5 bilhões em 2011 e contava com mais 111.000 colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas atualmente nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com ou nos perfis corporativos da empresa no Facebook (BASF Brasil) e no Twitter (@BASF_brasil)

Máquina Public Relations