

09/08/2012 - Negócios nos Trilhos 2012 mostrará as principais inovações do setor metroferroviário

A Feira Negócios nos Trilhos de 2012 - organizada pela UBM Brazil - promete repetir o sucesso dos anos anteriores. A expectativa da organização é reunir mais de 180 expositores, ocupar 15 mil metros quadrados de área e receber mais de 7 mil visitantes do Brasil e do exterior. Até o momento, já foi comercializada 80% da área disponível e tudo indica que haverá rápida comercialização de todo espaço na mostra

A Feira Negócios nos Trilhos será realizada no período de 06 a 08 de novembro de 2012, no Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

Considerado o maior encontro do setor de transporte metroferroviário da América Latina, a Feira Negócios nos Trilhos – que agora faz parte do portfólio de eventos de transporte da UBM Brazil- é reconhecida por reunir as principais empresas do setor produtivo, operadoras de carga e passageiros, fornecedores do Brasil e exterior e, principalmente, por ser palco de lançamento das grandes novidades desenvolvidas pelo setor metroferroviário.

"Estamos vivenciando um momento único no Brasil, com altíssimo potencial de desenvolvimento para o setor metroferroviário, devido aos projetos de mobilidade urbana e de transporte de cargas, e nós da UBM Brazil estamos contentes em poder contribuir com a realização do Negócios nos Trilhos, que continuará a servir como um grande encontro do setor onde as questões mais importantes serão discutidas e o melhor do mundo em termos de equipamentos e tecnologia para o setor ganharão destaque", diz Michael Fine, gerente de Eventos da UBM Brazil.

Os projetos anunciados pelo governo tanto na área de carga quanto no segmento de passageiros estão chamando a atenção dos grandes clientes do Brasil e do exterior. Prova disso foi o número de expositores e visitantes estrangeiros presentes nas edições de 2010 e 2011, que podem ser conferidos no site www.ntexpo.com.br

Sobre a UBM Brazil

No Brasil desde 1994, sendo a primeira multinacional a entrar no mercado brasileiro de feiras, a UBM Brazil é uma das 50 subsidiárias da UBM Internacional, empresa líder global em mídia de negócios com sede em Londres.

Nos mais de 30 países onde atua, a UBM constrói relacionamentos duradouros e oferece eventos que alavancam e fomentam o desenvolvimento da indústria local em âmbito global.

Sobre a Feira Negócios nos Trilhos

O Encontro – que acontece desde 1998 - é considerado um dos eventos anuais mais importantes e significativos do setor metroferroviário no Brasil e caminha para a sua 15ª edição, com a perspectiva de superar todas as expectativas, tanto em número de expositores, como em espaço ocupado e em números de visitantes.

A Feira Negócios nos Trilhos 2011 ocupou cerca de 15 mil metros quadrados de área, contou com a participação de mais de 200 marcas e recebeu mais de 7 mil visitantes. A presença de expositores de 15 países (Alemanha, Inglaterra, França, Suíça, Suécia, Itália, Polônia, Áustria, Japão, China, Estados Unidos, Espanha, Canadá, México e Argentina), mostra o interesse que o setor ferroviário brasileiro está despertando no exterior. Entre os visitantes, 25% foram

estrangeiros, entre eles autoridades como o Ministro dos Transportes da China, Xu Zuyuan; a Secretária de Transportes da Província de São Luiz, da Argentina, entre outros.

Serviço

15ª Feira Negócios nos Trilhos

Data: 06 a 08 de novembro de 2012

Horário: 13 horas às 20 horas

Local: Pavilhão Vermelho - Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - São Paulo – SP

Obs: Proibida a entrada de menores de 18 anos, mesmo que acompanhados.

Mais informações sobre a Feira Negócios nos Trilhos poderão ser obtidas acessando o site: www.ntexpo.com.br

Digital Assessoria - Comunicação Integrada