

14/08/2012 - Turismo de negócios espera mais de 60 mil visitantes em São Paulo na segunda quinzena de agosto

Principal motivo de visitas a São Paulo, os negócios são responsáveis por trazer 67% dos turistas brasileiros para a cidade

Maior cidade e um dos mais importantes centros B2B do país, São Paulo se consagra como quinto centro financeiro mais atrativo do mundo. Recebe anualmente cerca de 90 mil eventos, concentrando 75% do mercado brasileiro de feiras de negócios, que tem uma média de uma feira a cada três dias.

No mês de agosto, a Grafite Feiras e Promoções será a responsável por balançar positivamente a economia de São Paulo, promovendo duas grandes feiras de negócios na cidade, a Têxtil House Fair, evento profissional de artigos têxteis para casa que reunirá mais de 170 expositores, e a 45ª edição da maior e mais tradicional feira de artigos para casa, a House & Gift Fair, que trará mais de 1300 empresas do setor. Os dois eventos abastecerão o estoque de mais de 60 mil lojistas de todo o Brasil e apresentarão todas as novidades e lançamentos do mercado casa.

Ambas as feiras se traduzem na principal plataforma de negócios para fabricantes, importadores, distribuidores e lojistas nacionais e internacionais do setor de decoração para casa. Principal encontro da cadeia produtiva com o varejo, as feiras devem trazer mais 30 mil lojistas de outros estados que também aproveitarão a ocasião para valer-se dos prazeres culturais e gastronômicos que São Paulo proporciona.

Os turistas que chegam a capital são de todo o mundo e, do Brasil, as principais visitas são de cidades vizinhas, seguidas pelos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul. Em 2011, dos 58% de estrangeiros em busca de negócios 59% vieram da América do Norte e Europa, mas os Estados Unidos ainda é o principal emissor deste negócio, com 31%, seguidos pela Argentina.

Até o ano passado, um turista convencional deixava cerca de R\$ 570,00 por dia em São Paulo, enquanto o turista de negócios chega a gastar três vezes mais, gerando anualmente um rendimento de 4 bilhões para a cidade paulista. Além de fechar negócios nas feiras espera-se que entre os dias 18 e 28 de agosto os visitantes da Têxtil House Fair e House & Gift Fair marquem presença em hotéis, restaurantes e pontos turísticos, aquecendo a economia e deixando cerca de R\$ 50 milhões na cidade.

A Têxtil House Fair será realizada no pavilhão do Anhembi de 18 a 22 de agosto e a House & Gift Fair será no Expo Center Norte nos dias 25 a 28 de agosto, as duas na capital paulista.

Serviço

Têxtil House Fair 2012

Local: Pavilhão de Exposições Anhembi

Data: 19 a 22 de agosto de 2012

Horário: das 9h às 19h

Outras informações no site: www.grafitefeiras.com.br

House & Gift Fair 2012

Local: Expo Center Norte

Data: 25 a 28 de agosto de 2012

Horário: das 9h às 19h

Outras informações no site: www.grafitefeiras.com.br

MM Comunicação Empresarial