

03/09/2012 - Schneider Electric patrocina o AMS South America 2012

Fórum abordará novidades tecnológicas para o mercado automotivo

A Schneider Electric, especialista global na gestão de energia, é uma das patrocinadoras do fórum AMS South America 2012, que acontece nos dias 3 e 4 de setembro no Hotel Renaissance, em São Paulo.

Destinado para fabricantes de automóveis e fornecedores de equipamentos e soluções para o mercado automotivo, o evento tem como objetivo apresentar temas relacionados aos avanços tecnológicos para a fabricação de veículos. Entre os assuntos que serão abordados durante o fórum estão: novas maneiras de resposta à entrada de produtos e plantas na região; aumento da produtividade; gerenciamento dos níveis de automação e de trabalho em face ao crescimento da União e de restrições legislativas; e novos modelos de fabricação de veículos de outras regiões do BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China).

Durante o fórum, a Schneider Electric terá um espaço para exposição da solução Ecostruxure, arquitetura voltada à gestão energética ativa para sistemas integrados. Na oportunidade, o gerente de Eficiência Energética da Schneider Electric Brasil, João Salgueiro, realizará uma palestra dentro do tema "Measurement and Managing Manufacturing Power".

A participação no AMS South America é restrita aos patrocinadores e convidados de empresas fabricantes de veículos.

AMS South America 2012

Data: 3 e 4 de setembro de 2012

Local: Hotel Renaissance

Endereço: Alameda Santos, 2233 – Jardim Paulista – São Paulo

Sobre a Schneider Electric

Como especialista global na gestão de energia, a multinacional francesa Schneider Electric, presente em mais de 100 países, oferece soluções integradas para diversos segmentos de mercado, obtendo posições de liderança em Energia e Infraestrutura, Indústrias e Fabricantes de Máquinas, Prédios não-residenciais, Data Centers e Networks, assim como residencial.

Focada em oferecer energia mais segura, confiável, eficiente, produtiva e sustentável, a Schneider Electric possui mais de 130.000 colaboradores em todo o mundo e faturou globalmente 22,4 bilhões de euros em 2011, através de seu forte compromisso em ajudar as pessoas e organizações a utilizarem de maneira eficiente a energia. No Brasil, presente há 65 anos, possui cerca de 5.000 colaboradores, 13 filiais comerciais e 10 unidades fabris: Guararema (São Paulo), Sumaré (São Paulo), Curitiba (Paraná), Fortaleza (Ceará), Blumenau (Santa Catarina), Caxias do Sul (Rio Grande do Sul), Porto Alegre (Rio Grande do Sul), Manaus (Amazonas) e duas na cidade de São Paulo.

Mais informações em www.schneider-electric.com

*Assessoria de Comunicação da Schneider Electric
PLANIN Worldcom*

