

13/09/2012 - Maior evento de infraestrutura viária e rodoviária do País acontece em março

Brazil Road Expo 2013 espera gerar R\$ 500 milhões de negócios a partir da apresentação do que há de mais moderno em equipamentos, produtos e serviços para o setor de infraestrutura viária e rodoviária

Com o lançamento do Plano Nacional de Logística (em 15 de agosto), que destinará R\$ 42 bilhões ao setor rodoviário do País, a proximidade de grandes eventos esportivos como a Copa do Mundo e a Olimpíada e as eleições nacionais para prefeitos e vereadores, o Brasil precisa mais do que nunca se capacitar para atender as demandas de infraestrutura e logística. Neste contexto, a Brazil Road Expo 2013, o principal evento de infraestrutura viária e rodoviária do Brasil, será um importante palco de discussão da retomada do setor no País e para a geração de negócios.

Em sua terceira edição, a feira, que será realizada entre os dias 19 e 21 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, tem uma expectativa de crescimento de 20% em relação à edição anterior, podendo chegar a R\$ 500 milhões em geração de negócios. “O momento é propício para que diversos setores atuem conjuntamente para o desenvolvimento”, afirma o diretor da Brazil Road Expo, Guilherme Ramos. Ele lembra que a feira acontecerá no ano em que os prefeitos recém eleitos iniciarão seus mandatos nos municípios e que não apenas a questão da melhoria das vias, mas de novos acessos, de segurança viária, entre outras estarão em pauta.

O evento vai reunir em um só lugar, os principais players do mercado nacional e internacional a fim de promover a troca de informações qualificadas e apresentar as últimas novidades em equipamentos, produtos e serviços relacionados a todos os elos da cadeia de infraestrutura, desde o projeto até a manutenção de vias e rodovias, incluindo construção e reparo, além da preocupação com a sustentabilidade.

De acordo com Ramos, esta é a hora do Brasil se lançar definitivamente no processo de melhorias em infraestrutura, a fim de atender todas as demandas e efetivar seu lugar como uma das grandes potências mundiais. “Acreditamos que os próximos anos serão decisivos para o setor de infraestrutura brasileiro e, já que grande parte dos produtos circula nas estradas do país, torna-se imprescindível o debate para o aprimoramento do setor”, explica Guilherme.

Expositores

Para a edição de 2013, a Brazil Road Expo pretende atrair aproximadamente 270 expositores, sendo 30% empresas internacionais interessadas em desenvolver seus negócios no Brasil. “Muitas empresas internacionais estão se estabelecendo em nosso país e acredito que muitas

outras venham para cá em busca de parcerias, os chamados dealers”, comenta o diretor da feira.

O evento tem o patrocínio da Petrobras Asfaltos e da Stratura Asfaltos e também conta com o apoio dos mais importantes órgãos do setor, como: ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres), DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes), DER (Departamento de Estradas de Rodagem) e Dersa (Desenvolvimento Rodoviário S/A).

Congresso

A exemplo das duas primeiras edições, a Brazil Road Expo 2013 contará com um extenso programa de conferência paralelamente à exposição. O Brazil Road Summit 2013 deverá contar com workshops e seminários sobre temas como máquinas e equipamentos, pavimentação em asfalto e em concreto, geotecnia, sinalização, segurança rodoviária, obras de artes especiais (pontes, viadutos e túneis), contenção de encostas, drenagem de rodovias, entre outros.

Para mais informações, acesse <http://www.brazilroadexpo.com.br>

M.Free Comunicação