18/04/2012 - Fabricantes brasileiros apresentam novidades para o setor cerâmico na Coverings 2012

Principal feira de negócios do mercado norte-americano para os setores de cerâmica e rochas ornamentais, a Coverings 2012 - The Ultimate Tile + Experience Stone, feira que acontece de 17 a 20 de abril de 2012, em Orlando, EUA, contará com a participação de 14 empresas brasileiras.
Promovida pela Anfacer (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimento), com o apoio da APEX (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), a participação das associadas Angelgrês, Arbe (Alfagrês), Cecafi, Ceusa, Cristofoletti, Eliane, Incefra, Itagres, Lef, Pamesa, Pisoforte, Portinari, Portobello e Villagres, tem o objetivo de ampliar os mercados de produtos cerâmicos nacionais. O evento reunirá 800 expositores, de cerca de 50 países, além de revendedores e especificadores dos EUA, Canadá, América Central e Caribe.
Segundo Antônio Carlos Kieling, CEO da Anfacer, a participação das empresas associadas visa consolidar os produtos brasileiros internacionalmente, além de buscar novos parceiros e oportunidades de negócio em mercados prioritários.

ARBE
Os produtos da Cerâmica Alfagrês/ Arbe Cerâmica alinham elegância, beleza e praticidade, seja nas linhas brilhante, acetinada ou granilha, nos tamanhos 31x31, 41x41 e 31x41 cm.

ANGELGRÊS
Em 1981, na cidade de Araranguá, Santa Catarina, foi inaugurada a CEPASA - Cerâmica Pagé S/A, que, 19 anos mais tarde, tornou- se a Angelgres Revestimentos Cerâmicos Ltda. No ano de 2006 a Angelgres mudou sua localização para o município de Criciúma, também no estado de Santa Catarina, implantando uma moderna unidade fabril totalmente automatizada.
Há cerca de dois anos a empresa ampliou sua capacidade com a instalação de uma nova linha de produção e, recentemente, conquistou a certificação ISO 13.006 (produtos em conformidade com as normas-padrão).

CECAFI
Para esta edição da feira a Cerâmica Carmelo Fior traz sua linha completa de pisos, revestimentos, peças especiais e faixas decorativas, nos formatos 32x57, 31x56, 29x48, 43x43, 44x44, 45x45 e 53x53 cm, nas mais diversas cores, texturas, com design arrojado e diferenciado. Já as marcas Cecafi e Fioranno trazem o maior formato dentre as cerâmicas de base vermelha, no tamanho 53x53cm, que transmite sensação de amplitude aos ambientes.

CEUSA
A Ceusa irá apresentar produtos impressos com tecnologia Full HD e máxima fidelidade aos materiais naturais na Coverings 2012. Distribuidores, varejistas, fabricantes, construtores e profissionais da arquitetura e do design poderão conferir diversas novidades e soluções voltadas ao setor cerâmico. Desde conceitos sustentáveis e reprodução das madeiras nobres e de demolição, até porcelanatos mais clássicos e sofisticados com inspirações nos mármores

internacionais.

CRISTOFOLETTI
A Cerâmica Cristofoletti, fabricante das marcas Cristofoletti e Cristalle, apresenta na Coverings 2012, sua completa linha de pisos e revestimentos nos formatos 23,5x33 - 33x33-34x45-45x45, em várias cores e texturas que valorizam os ambientes.

ELIANE
Os principais lançamentos da Eliane para a Coverings 2012 exploram a tecnologia de impressão digital, que reproduz com maior fidelidade os elementos da natureza. Estarão em destaque na feira os produtos Parquet, Sisal e Casa Wood da coleção High Wood, a coleção Natural Wood e a coleção Pietra Di Tivoli.
As peças da coleção High Wood seguem a tendência internacional da reprodução da madeira. Na coleção Natural Wood, o destaque é a sustentabilidade, com a cor grafite, certificada ecologicamente pela BRTÜV por ser produzida com 35% de matéria-prima reaproveitada. Já o maxigrês Pietra Di Tivoli ressalta o charme da cidade italiana de Tivoli, com tons naturais e a textura com acabamento acetinado.

INCEFRA
A Incefra Design, marca do Grupo Incefra, apresenta na Coverings 2012 a luxuosa coleção de revestimentos cerâmicos 2012 enriquecidos por padrões, texturas e temas que evocam símbolos e cores inspirados nas belezas e culturas do Brasil. Composta por 10 coleções inéditas, a linha Incefra Design 2012 reúne uma grande variedade de revestimentos cerâmicos que incluem painéis, rodapés, faixas, pastilhados e placas em grandes formatos para piso e parede. O lançamento inspira-se nas principais referências da fauna, flora e folclore brasileiros, valorizadas por formatos uniformes e acabamento com borda plana.

ITAGRES
A Itagres apresentará, entre outras novidades, a luxuosa coleção Full HD. Inspirada na natureza, os produtos desta coleção apresentam com fidelidade a beleza natural das pedras, madeiras e mármores, oferecendo revestimentos em sintonia com as tendências de moda e decoração. Um dos destaques da coleção é a linha Wood Color, inspirada na tendência Color Blocking que migrou das passarelas para a decoração. Compostas pelas cores Yelow, Blue, Red e White os ambientes revestidos com essas peças proporcionam um ar despojado, mas sem perder a sofisticação. As peças estão disponíveis no formato 17x103 cm.

LEF
A Lef Cerâmica apresentará o produto Madeira Marfim, produzido no formato 31x57cm e indicado para áreas internas. Com elevado brilho na superfície a decoração remete a tacos em escama, trazendo o aconchego da madeira com a praticidade do piso cerâmico. Já a ViaRosa porcelanato, acompanhando as tendências mundiais, lança na Linha Stone a Pastilha Carrara produzido no formato 45x90cm. Sua principal característica é o mosaico em mármore carrara, decorado com tecnologia digital Full HD. A Pastilha Carrara confere a beleza da pedra e a sofisticação no melhor do porcelanato, indicado para paredes internas e fachadas.
Por fim, para um consumidor exigente, a ViaÁpia apresenta o produto Pedra Bege Full HD. Disponível nas cores bege, marrom, cinza e branco e produzido no formato 31x57cm, é

indicado para paredes internas, fachadas e pisos com tráfego moderado.

PAMESA
A Pamesa é uma empresa brasileira de revestimentos cerâmicos que transformou 100% de sua produção em alta definição (HD). A empresa apresenta modelos exclusivos na Coverings 2012 com destaque para o porcelanato no tamanho 58x58cm (23"x23"), com acabamento acetinado e antiderrapante. Modelos de ponta exibidos: HD-QUARTZITA, reproduzindo pedra ardósia e HD- CROSSCUT, um travertino clássico, ambos no formato 58x58cm (23"x23"). Ainda combinações de ladrilhos para piso 48x48 e parede 33x48cm (13"x19"), porcelanatos esmaltados para especificações residenciais (HD –CREMA VALENCIA e HD - CREMA MARFIL) e para uma cartela maior de opções, ladrilhos no formato 34x50cm (13"x20"), em diferentes padrões e texturas como seixos, pedras, ardósia, tijolos e madeira.

PISOFORTE
A Pisoforte Revestimentos Cerâmicos participará pelo 12° ano consecutivo da Coverings e apresenta, nesta edição, uma nova linha de peças especiais (KITS), nos formatos de pisos 45X45cm e parede 30x45cm, que somados a sua linha de pisos 31X31 (peças especiais) atendem as necessidades dos mercados na América do Norte, Caribe, América Central e Sul, África e Inglaterra.

PORTINARI
A Portinari traz para esta edição da Coverings 14 coleções e uma nova e exclusiva categoria de produto, a Crossover, que combina a resistência e a durabilidade de um porcelanato técnico tradicional com uma surpreendente variedade estética e riqueza de design. O resultado são porcelanatos fiéis às suas fontes de inspiração, como a madeira e as pedras naturais e que podem ser usados em áreas internas ou externas, com grande circulação de pessoas. Ainda, a Portinari aposta nos porcelanatos que reproduzem diferentes aspectos da madeira, nas coleções Eco Tropical HD, Eco Pátina HD, Eco Náutica HD e Antique HD, que instigam ao toque pela veracidade, elaboradas com sistema digital de impressão.
Dentre os lançamentos da empresa na feira estão: Crossover - Coleção Geo Limestone Crossover, Coleção Pietra Basaltina Crossover, Coleção Natural Stone Crossover, Coleção Eco Forest Crossover e Coleção Alpes Crossover; Porcelanato - Coleção Eco Tropical HD (Ipê e Garapera), Coleção Eco Náutica HD, Coleção Antique HD (Antique e Brick), Coleção Eco Pátina HD, Coleção Portland HD; Coleção Loft e Coleção Tekton; Parede - Coleção Fluid e Coleção Mármore HD.

PORTOBELLO
A Portobello irá apresentar ao mercado internacional sua coleção 2012 que, em linhas gerais, traz mármores brancos, um trabalho rico em reprodução de madeiras, e superfícies de cimento, todos feitos a partir de experimentos com os materiais naturais. Batizada de Habitat Natural Quotidiano, a coleção busca a intersecção entre a inovação e o cotidiano, por meio da reinterpretação dos principais materiais e tendências da arquitetura e do design. Alguns destaques da coleção são as linhas Concretíssyma Matiz (reprodução fiel do concreto em suas variações, tonalidades e movimentos), Ecollection (elegância e sutileza da Araucária, árvore típica de região sul do Brasil) e Ecodiversa (madeira natural rara, seja pelas espécies ou por efeitos que o tempo causou).

Para o mais tradicional dos revestimentos, os mármores, a Portobello foi buscar referências na antiguidade. As Linhas Marmi Clássico, Travertino Navona e Universal Collection reproduzem pedras de origem grega, turca e italiana.

VILLAGRES

A Villagres e Lineart inovam mais uma vez e apresentam em 2012 soluções originais em pisos e revestimentos. Os produtos chegam ao mercado com texturas sofisticadas e qualidade de mais de 80 anos de tradição. Os produtos Villagres incorporam a tecnologia de impressão digital Full HD que traz à imagem um toque mais realista, tornando o ambiente charmoso e aconchegante. As novas coleções reproduzem nas cerâmicas toda a beleza das madeiras, o visual rústico das rochas e os elementos típicos das metrópoles, como o cimento e granito. Com a impressão digital, é possível alinhar alta qualidade e tecnologia com a preocupação da empresa em relação à sustentabilidade.

Visite: www.anfacer.org.br