

Concessionária de máquinas Case investe em nova unidade

O Distrito Federal ganha uma nova unidade da Brasif Máquinas, concessionária Case Construction, marca líder em vendas de máquinas de construção no Brasil. A inauguração aconteceu no dia 10 de outubro. Participaram os diretores da CASE, da concessionária e clientes convidados, localizado na SCIA Quadra 11 Conjunto 01 Lote 06B - Cidade do Automóvel.

Segundo o gerente da filial, Pedro Giuliano, a nova unidade vai garantir um atendimento diferenciado aos clientes, especialmente na prestação de serviço. “Neste novo espaço, o estoque de peças é maior, com maior disponibilidade de itens, e a oficina tem o dobro da capacidade. Além disso, a localização é privilegiada - na cidade do Automóvel - e todo o atendimento está dentro do conceito Dealer Standards, um conceito de padronização do atendimento da CASE”, destacou Giuliano.
“O programa mundial de padronização da nossa rede de concessionários, o Dealer Standards, foi implantado há sete anos, visando a excelência na prestação de serviços”, informou Roque Reis, diretor geral da Case Construction na América Latina.
A Brasif Máquinas é concessionária da marca também em São Paulo, Minas Gerais, Tocantins, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Goiás.

Rede de concessionários

A Case Construction possui uma ampla rede de concessionários, com cobertura em todo o território nacional. Em 30 cidades, as concessionárias CASE mantêm unidades completas com pátio de máquinas, áreas de vendas de máquinas e peças, oficina, salas de treinamento e setor administrativo, que dão suporte à região ou Estado onde estão instaladas.

Além dessas unidades, as concessionárias mantêm estrutura de oficina e profissionais para atendimento em campo nas regiões mais afastadas.

Segundo Laurien Kamonseki, responsável pela área de Desenvolvimento de Concessionário da Case, além do aumento do número de unidades de atendimento, muitas estão passando por melhorias na infraestrutura, com reformas e ampliação, como é o caso da filial da Brasif em Brasília.

“Toda a nossa estrutura de concessionários no Brasil está dentro do Dealer Standards. Essa padronização vai muito além da identidade visual. Temos normas quanto ao tamanho e estrutura física, tecnologia aplicada, especialização dos profissionais, qualidade, tempo do atendimento e cuidados com o meio ambiente. O objetivo é a melhoria constante do atendimento, em qualquer lugar que o cliente esteja”, ressalta Kamonseki.

Foto: Divulgação
Ideia Comunicação