18/11/2014 - Empreendimentos com células de subsistência mudam o perfil do mercado imobiliário

Tendência gera autonomia para novos imóveis, que fogem da dependência dos serviços públicos de fornecimento de água e energia, entre outros

Poços artesianos, placas de energia solar e unidades de tratamento de esgoto são alguns itens que já estão presentes em novos empreendimentos de grandes incorporadoras brasileiras. Segundo Rogério Santos, Diretor da RealtON – primeiro outlet de imóveis novos no Brasil, cresce a procura por imóveis com características de sustentabilidade que garantam qualidade de vida e promovam autonomia para os moradores.
Já é uma preocupação de novos condomínios, especialmente os de alto padrão, mas que deve se disseminar por todo o mercado imobiliário, garante Rogério. A tendência é deixar de considerar investimentos públicos em geração de energia e fornecimento de água, por exemplo, e buscar alternativas próprias. “Já temos imóveis à vendas com essas características, e muitos pedidos por parte dos consumidores por imóveis nessa linha”, explica o especialista, que tem mais de 27 anos de mercado imobiliário.
Para Rogério, é possível que, em breve, os novos empreendimentos já tenham como premissa criar células básicas de subsistência, e as pessoas farão questão de pagar por isso: “a atual crise da água, o fantasma da energia elétrica e a maior preocupação com a sustentabilidade estão mudando os hábitos e o desejo do consumidor”, garante ele.

Sobre a RealtON - A RealtON, que iniciou com operação totalmente online com estratégia de vendas para o estoque de algumas incorporadoras, acabou sendo contratada, pelo seu know how, para controlar a estrutura própria de vendas de seus clientes. As pessoas interessadas em adquirir imóveis com a RealtON são atendidas por hosts profissionais que as auxiliam em todas as etapas, desde a apresentação do imóvel, passando pela simulação de financiamento, assessoria e acompanhamento jurídico até a aquisição final do imóvel em estoque. RealtON Brasil | +55 11 3052-1200

Clozel Comunicação