24/11/2014 - Empresa de sistemas de fixação para construção civil melhora gestão de veículos com solução Sascar

Empresa Hard adere tecnologia de rastreamento agregando qualidade ao controle de localização dos veículos, horários de rodagem, segurança e redução dos custos com combustível e emissão de CO2

Há mais de 25 anos, a Hard oferece soluções inovadoras aos mercados de construção civil e metálica, manutenção industrial, modelação, ferramentaria e fundição. Referência nacional nos segmentos em que atua, a empresa investe constantemente em pesquisas, desenvolvimento de novos produtos, testes laboratoriais criteriosos que asseguram o padrão de qualidade, segurança e durabilidade, além, é claro, das parcerias com fornecedores mundiais, que garantem a seus produtos certificações em conformidade com as normas nacionais e internacionais.
No ano de 2011, a empresa Hard decidiu contratar a solução da Sascar de Frotas Leves para melhorar os processos de transportes, além de obter vantagens competitivas no mercado. “A partir da instalação do novo sistema, podemos acompanhar em tempo real a entrega do produto ao cliente final, podendo detectar eventuais problemas durante a operação, permitindo que o tempo médio e a variabilidade da operação continuem ocupando os primeiros lugares como características importantes do desempenho na estratégia logística da Hard, além de contribuir com a redução de emissão de CO2 de sua frota, cuja preocupação com a preservação do meio-ambiente está no DNA da empresa”, explica Karin Piantá, Assessora Corporativa do Grupo Hard.
Com sede na cidade de Joinville/SC e filiais em São Paulo/SP, Porto Alegre/RS e Recife/PE, a empresa conta com representantes em todo o país, oferecendo posicionamento logístico estratégico e com suporte técnico diferenciado aos clientes com uma frota de 37 veículos. Nesse contexto, a Hard consegue acompanhar toda a frota rastreada, podendo detectar eventuais problemas durante a operação, permitindo que o tempo médio e a variabilidade da operação continuem ocupando os primeiros lugares como características importantes do desempenho na estratégia logística da Hard.
De acordo com Claudio Martini, diretor de marketing e produtos da Sascar, a gestão e inovação de transporte é um grande diferencial para empresas que estão atuando na construção civil, principalmente para aquelas empresas que se preocupam com a qualidade do trabalho, redução de custos, segurança da carga e sustentabilidade ambiental. “A Sascar acredita que está no caminho certo no que diz respeito a buscar soluções inovadoras para atender um mercado que está cada vez mais dinâmico e exigente, oferecendo ferramentas de gestão que possibilitam a redução de custos e aumento da produtividade” conclui.

Sobre a Sascar - Há 15 anos atuando no mercado nacional, a Sascar é especializada em gestão de frotas e rastreamento de veículos e cargas, preparando os clientes para enfrentar os desafios associados à gestão e a produtividade. Adquirida pela GP Investments em 2011, a Sascar é a única empresa do segmento a operar em larga escala com as tecnologias GSM/GPS, via Satélite e Rádio Frequência. Suas soluções fornecem em tempo real o monitoramento de veículos e cargas, também acompanhando o consumo de combustível,

velocidade, dirigibilidade, rotas e trajetos, reduzindo custos e aumentando a lucratividade de seus clientes.
A Sascar vem crescendo de forma consistente nos últimos anos, com uma taxa anual de 20% desde 2010, muito acima da evolução do PIB. Buscando inovações, a empresa investiu nos últimos três anos cerca de 40 milhões de reais em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias. Com mais de 230 mil veículos, além de 100 mil cargas rastreadas anualmente, possui uma estrutura de instalação e assistência técnica com mais de 400 técnicos de campo e a maior equipe comercial própria do segmento em todo o Brasil. Em 2013, a receita líquida chegou a R$ 286 milhões, evidenciando sua liderança no mercado. Neste mesmo ano, foi eleita pelos associados da NTC & Logística como a melhor prestadora de serviços de monitoramento do mercado brasileiro.

A4 Comunicação