09/12/2014 - Furukawa expande Programa Green IT para América Latina

Somente no Brasil, em 2014 a Furukawa certificou pelo Programa 146 empresas

A Furukawa começa a expandir para toda a América Latina o seu programa de sustentabilidade Green IT Furukawa. Desde 2007, este programa 100% brasileiro dá destino certo para milhares de toneladas de resíduos de cabos e componentes que são substituídos em projetos de modernização de redes de comunicação em todo Brasil. A iniciativa do fabricante está consolidada no mercado nacional e é hoje referência global para a marca Furukawa.
A subsidiária argentina da agência de propaganda e conteúdo digital Wunderman (www.wunderman.com), que recentemente fez um upgrade tecnológico na sua infraestrutura física de comunicação com a Furukawa, foi uma das primeiras empresas fora do Brasil a conquistar a certificação do fabricante, que começa a ser divulgada entre todos os parceiros e clientes latinoamericanos.
Pelo Green IT Furukawa, cabos e componetes de gerações anteriores, mesmo de outros fabricantes, são coletadas pelos canais parceiros da Furukawa, recicladas por empresas homologadas e reaproveitadas por outras indústrias, com larga economia dos recursos naturais e redução da emissão dos gases de efeito estufa. Antecipadamente às determinações da Lei brasileira de Resíduos Sólidos o programa originou-se do conceito da responsabilidade compartilhada em relação à destinação de resíduos.
Aqui no Brasil, o Programa envolve praticamente todas as empresas clientes da Furukawa que demandam projetos de substituição de redes. É uma solução sustentável para racionalizar a utilização dos recursos não-renováveis. Com a iniciativa, organizações de diversas áreas da atividade econômica contribuem no âmbito socioambiental e ganham diferencial de competitividade.

SOBRE A FURUKAWA BRASIL (www.furukawa.com.br) - Fabricante de soluções para infraestrutura de redes para os setores de TI, Telecomunicações e Energia, com fábrica matriz na cidade de Curitiba/PR e Sorocaba/SP. A empresa também possui unidades produtivas de cabos ópticos em Berazategui, na Argentina, e em Palmira, na Colômbia. Em 2014 a Furukawa comemora 40 anos de presença no Brasil. É líder no segmento de Cabeamento Estruturado na América Latina e atua por meio de canais credenciados de distribuição, integração e centros de treinamento.

MIDDLE COMUNICAÇÃO