11/12/2014 - Goodyear lança aplicativos para IOS e Android

O consumidor terá acesso ao portfólio de pneus e bandas de rodagem para os seis segmentos de mercado de pneus de caminhão e ônibus, comparativos com produtos da concorrência, as tecnologias empregadas em cada pneu, calculadoras para a simulação de ganhos, além de cartas testemunho de clientes

A Goodyear do Brasil, fabricante de pneus e materiais de recapagem, apresenta os primeiros aplicativos da indústria pneumática para o mercado de pneus comerciais com foco na rede de revendedores e consumidores de caminhões e ônibus. Os aplicativos estão disponíveis para smartphones e tablets com sistema operacional Android (Google Play Store) e iOS (Apple Store). Com eles, o consumidor terá acesso ao portfólio completo dos seis segmentos de produtos, comparativos com outros pneus do mercado, calculadora de simulação de uso e ganhos com a utilização dos produtos Goodyear, as tecnologias empregadas na construção de cada produto, além da assistência técnica e ferramentas desenvolvidas especialmente para cada segmento. Além disso, os aplicativos também contam com cartas testemunho de clientes que comprovam a performance superior dos produtos Goodyear.
Os revendedores e consumidores da Goodyear já têm à disposição seis aplicativos da Goodyear. Com cada um dos apps será possível acessar diversas informações sobre os seis segmentos que a empresa atua nesse setor, Segmento Rodoviário, Urbano, Regional, Regional Severo, Misto e Fora de Estrada, e assim apoiar o consumidor na escolha do melhor pneu para cada tipo de serviço.
Em cada aplicativo, será possível acessar diversas telas, com diferentes informações. São elas:
Compare a Performance – Performance Goodyear vs. competidores
Cartas Testemunhos – Testemunhos de clientes atestando a performance dos pneus
Calculadora Duralife – Permite simulações de ganhos com dados de frotas
Calculadora Custo/KM – Permite simulações para demonstrar custo/km
Catálogo Pneu/Banda – Detalhes e características técnicas dos pneus e bandas pré-curadas
Tecnologias Goodyear – Diferenciais e detalhes das Tecnologias Goodyear
Ganho para seu negócio – Ganhos tangíveis por tipo de aplicação

Assistência Técnica e ferramentas de gestão – Suporte ao consumidor e ferramentas de gestão desenvolvidas para atender às necessidades de cada tipo de segmento
A principal inovação dos aplicativos é a Calculadora Duralife, que permite simular cálculos considerando os dados reais de cada frota, adicionando apenas algumas informações de média histórica de km, quilômetros percorridos, passageiros e carga transportada por viagem. Ao inserir os dados na calculadora, o usuário terá os ganhos em quilometragem, carga transportada ou volume de passageiros, dependendo do segmento com a utilização de produtos Goodyear.
“Os aplicativos são mais uma importante etapa para ajudarmos o consumidor em sua decisão de compra. Além do consumidor poder conhecer mais sobre os produtos Goodyear e seus diferenciais, ele poderá fazer seus próprios cálculos de ganho e poderá contar com o testemunho de empresas que comprovaram a performance superior dos produtos Goodyear

em suas frotas, mensurando este ganho na prática. Desta forma a Goodyear pretende alavancar as vendas e intensificar a divulgação da marca e de seus produtos. Além dos diversos treinamentos que os consultores e revendedores recebem, eles utilizarão essa ferramenta para auxiliar no atendimento ao consumidor, que também pode baixar os aplicativos. Esse lançamento muda a forma de atender o cliente final", conta Fabio Garcia, gerente de marketing para produtos comercial da Goodyear Brasil.

Os aplicativos são gratuitos. Basta acessar a Apple Store ou a Google Play Store, buscar por Goodyear, acessar o aplicativo que desejar, efetuar o download de um ou mais apps e começar a utilizar. Mais informações acesse: www.goodyear.com.br

Goodyear do Brasil - A Goodyear é fabricante de pneus para automóveis, vans, picapes, SUVs, caminhões e ônibus, pneus fora de estrada, tratores, empilhadeiras, industriais e para aviação, além de materiais para recapagem, e está presente no Brasil há 95 anos. No mundo, emprega cerca de 69.000 pessoas e fabrica seus produtos em 53 instalações em 22 países. Seus dois Centros de Inovação em Akron, Ohio e Colmar-Berg, Luxemburgo se esforçam para desenvolver produtos e serviços state-of-the-art que definem a tecnologia e desempenho padrão para a indústria.
No Brasil, a companhia tem três unidades industriais: a fábrica na cidade de Americana (SP), que comemorou 40 anos em dezembro de 2013, a unidade de materiais de recapagem na cidade de Santa Bárbara do Oeste (SP) e de pneus para aviação no bairro do Belenzinho - São Paulo (SP). Além disso, a empresa conta uma rede de 150 revendedores oficiais e cerca de 1.000 pontos de venda em todo o país. Para mais informações sobre a Goodyear, acesse: www.goodyear.com.br

Agência Ideal