16/12/2014 - Gates comemora o sucesso da nova estrutura de suporte aos clientes

Ao longo do ano, a empresa apostou na união de novas tecnologias com uma presença ainda maior entre os profissionais automotivos

Reconhecida pela qualidade de suas correias, tensionadores, mangueiras e kits, a Gates está investindo para ser uma referência também no atendimento oferecido ao mercado de reposição. De janeiro a dezembro, milhares de pessoas foram treinadas e muitas acompanharam de perto o processo de fabricação dos produtos.
Visitas na Fábrica - Uma das novidades da Gates em 2014 foi a criação do centro de treinamento técnico em seu complexo industrial, localizado na cidade de Jacareí (SP). Até hoje, mais de 400 clientes foram recebidos. Os grupos conhecem as últimas novidades da marca, visitam as unidades de produção e participam de atividades recreativas.
Ações no Mercado - Em todo o Brasil, a Gates também realizou mais de 25 campanhas temáticas durante o ano. Milhares de distribuidores, varejistas, frotistas e reparadores participaram das iniciativas. Além de contarem com promoções especiais, os profissionais receberam diversos prêmios e brindes nas datas comemorativas do setor.
Formação Recorde - Outro sucesso da Gates foi o lançamento dos treinamentos pela internet. Os módulos são simples, rápidos e contam com acesso livre em www.gatesbrasil.com.br. Cerca de 2.000 pessoas foram certificadas pelo sistema. Em complemento, as equipes da empresa superaram a meta de realizar 5.000 capacitações presenciais.
Canal de Vídeos - A Gates alcançou mais um recorde no YouTube. Seus vídeos técnicos ultrapassaram as 100.000 visualizações. Esses conteúdos explicam como detectar as falhas mais comuns, realizar os reparos de forma correta e quais são os diferenciais tecnológicos das novas peças. O canal permite deixar comentários e fazer perguntas.
Compra Facilitada - Uma das primeiras marcas do mercado a apostar nos catálogos eletrônicos, a Gates conta atualmente com três versões diferentes, para as linhas automotiva, agrícola e hidráulica. Em cinco anos, mais de 37.000 usuários foram registrados. Além da fácil seleção dos itens, trazem os últimos lançamentos e dicas técnicas.
Comunicação Direta - Para tornar o contato com a reposição mais frequente e direto, a Gates lançou ainda um boletim de notícias por e-mail. O informativo deverá alcançar a marca de 50.000 contatos até o final de dezembro. Os nomes são cadastrados durante as visitas que as equipes de vendas, promoção e assistência técnica realizam em todo o Brasil.
“Será gratificante encerrar o ano com a certeza de que os clientes estão apoiando as nossas ações para tornar a Gates uma parceira cada vez mais presente. Em 2015, vamos seguir apostando na união das novas tecnologias com a força incomparável do contato direto entre as pessoas”, promete o gerente de marketing Fabio Murta.

Gates Corporation - Fundada em 1911, a Gates Corporation é uma referência mundial na produção de correias, tensionadores e mangueiras. Operando em 30 países, fornece uma ampla gama de componentes automotivos e industriais para os cinco continentes.
Presente no Brasil desde 1968, desenvolve soluções para as principais montadoras e indústrias nacionais. Também oferece aos clientes uma das mais completas linhas de produtos do mercado de reposição, com milhares de aplicações.

Taller Comunicação