28/01/2015 - Coelho da Fonseca rompe barreira digital e utiliza drones para produzir vídeos de imóveis de terceiros

Empresa é a primeira do segmento a fornecer gratuitamente filmes desses produtos para clientes exclusivos

A Coelho da Fonseca, uma das maiores e mais reconhecidas imobiliárias full service do país, com forte atuação no segmento de alto padrão, rompe uma barreira inédita no setor ao apresentar os primeiros vídeos dos imóveis de terceiros oferecidos em seu portfolio produzidos por drones. Já estão disponíveis filmes de mais de 100 endereços localizados em São Paulo e Alphaville, que tiveram os detalhes (internos e externos) capturados com a utilização de quatro equipamentos diferentes.

“Por meio de inúmeras pesquisas divulgadas pelo mercado, verificamos que as pessoas estão cada vez mais interessadas e atraídas por conteúdos em vídeo, principalmente no mercado imobiliário. A utilização dos drones, e a possibilidade de visualizar o imóvel por meio de um pequeno filme com perspectivas do local certamente enriquecerá a experiência que oferecemos aos parceiros e clientes, além de enfatizar o compromisso da empresa com a modernidade e a inovação”, conta Allan Fonseca, Diretor de Marketing Digital da Coelho da Fonseca.

A imobiliária disponibilizou uma playlist dentro do canal do Youtube com os vídeos já produzidos pelos drones. Neste primeiro momento, serão aproximadamente 1.000 imóveis exclusivos que terão as imagens produzidas pelos drones.

“Com o drone é possível capturar ângulos atrativos do imóvel, e que não seriam possíveis nem mesmo com uma visita física ao local, como por exemplo a panorâmica do alto do terreno, e até uma vista clara do entorno. Entendemos que posicionar o equipamento na perspectiva do observador e simular movimentos através do ambientes, proporciona uma experiência sensorial única”, afirma o Diretor de Marketing da Coelho da Fonseca e responsável pelas filmagens, Wilson Mello.

Ao produzir tomadas internas do living de uma residência e, na sequência, se deslocar para as áreas externas (espaço gourmet, jardins e piscinas), é possível explorar a integração dos ambientes que o imóvel proporciona. “Somos os pioneiros no setor a desenvolver a ação com os drones, além disso, o objetivo da Coelho da Fonseca é levar ao consumidor, onde quer que ele esteja, o maior volume de informações e detalhes sobre o produto anunciado, proporcionando uma melhor visualização do imóvel e de seus atributos, além de tornar sua "visita" muito agradável”, acrescenta Wilson.

A Coelho da Fonseca vem se tornando sinônimo de pioneirismo na área digital. O ‘brand channel’ da empresa no Youtube foi considerado um case de sucesso pelo Google pelo ineditismo da ação, além de ter criado e iniciado a utilização da ferramenta digital Torpedo Imóvel. Por meio do envio de SMS para o código presente nas placas de rua, os interessados obtém informações detalhadas e em tempo real sobre o imóvel consultado.

MVL Comunicação