03/02/2015 - Grupo Digicon cria “Atitude Verde” para ações de sustentabilidade

Com o objetivo de aumentar suas ações voltadas à sustentabilidade, o Grupo Digicon desenvolveu a “Atitude Verde”. A campanha, direcionada aos colaboradores da Perto e da Digicon, irá conscientizar sobre o impacto de que pequenas atitudes no local de trabalho e em seus lares, podem beneficiar o meio ambiente.
Por meio de três ciclos (energia, resíduos e água), os funcionários serão incentivados a tomar atitudes sustentáveis. O líder de cada setor irá observar as ações dos colaboradores e os mesmos em destaque receberão botons que identificarão as boas práticas realizadas, as quais servirão de exemplo para os demais.
Outras ações propostas na campanha são os papa pilhas - para o descarte adequado de pilhas e baterias -, o incentivo a seleção correta do lixo seco e orgânico e os bate-papos sobre os hábitos diários, como o desligamento de monitores e luzes ao fim do expediente.
Ao todo estarão envolvidos cerca de 1,5 mil colaboradores no “Atitude Verde”. Com essa iniciativa o Grupo Digicon pretende mostrar que pequenas atitudes podem fazer grande diferença ao meio ambiente.

Moglia Comunicação