02/03/2015 - Sistema para gestão de águas pluviais chega ao portfólio da Amanco

Novos produtos auxiliam no esgotamento de água de chuvas, tanto em grandes coberturas como na redução de alagamentos

A Amanco, marca comercial da Mexichem, grupo líder mundial em tubos e conexões, apresenta dois produtos para a captação e armazenamento de água pluviais: Amanco QuickStream e Amanco AquaCell.
Os lançamentos são fruto da sinergia da Mexichem Brasil com a Wavin, líder europeia em tubos e conexões adquirida pelo Grupo Mexichem em 2012 e trazem para o País todo o know-how do continente europeu em esgotamento de água de chuva em grandes coberturas.
Os lançamentos reforçam o compromisso da marca Amanco com a economia e uso racional dos recursos hídricos, considerando que a Mexichem Brasil tem a sustentabilidade integrada à sua estratégia de negócios.
Além de leve e compacto, o Amanco QuickStream, composto por uma combinação de captadores sifônicos e tubos de PVC, é capaz de coletar um grande volume de água pluvial em tempo reduzido. O captador sifônico elimina a entrada de ar na tubulação, garantindo tubos completamente cheios de água, aumentando assim a velocidade de esgotamento de grandes coberturas Outro ponto de destaque é a condução em tubos horizontais, que confere ao projeto diversas opções arquitetônicas.
Já o Amanco AquaCell consiste em caixas alveolares produzidas em polipropileno que armazenam a água captada, permitindo o reúso quando utilizado juntamente com uma manta impermeabilizante. Por sua característica modular, a instalação é prática e fácil. O produto é ainda uma ótima opção para minimizar riscos de alagamentos, pois permite que a água seja infiltrada rapidamente no solo.
“Permitir que os projetos de nossos clientes sejam práticos e tecnológicos é apenas um dos compromissos da marca. Preservar água é tão importante quanto ter um sistema funcional. Produtos inovadores como o Amanco QuickStream e Amanco AquaCell vão ao encontro da filosofia da Mexichem Brasil de conscientização em relação aos recursos hídricos”, afirma Fabiana Castro, gerente de Produtos e Inovação da Mexichem Brasil.
Os produtos completam o portfólio da marca na categoria predial para empreendimentos de grandes coberturas como shopping centers, prédios comerciais, estádios e galpões industriais. Dentro deste contexto, cada projeto é único e será acompanhado desde o início por profissionais capacitados e especialistas, sempre dando suporte ao cliente. Mais informações podem ser obtidas por meio do site www.amanco.com.br

Sobre a Amanco - A Amanco é uma das marcas comerciais da Mexichem, grupo líder mundial em tubos e conexões plásticas e soluções para esse segmento. A liderança foi conquistada após a aquisição, em 2012, pelo Grupo Mexichem, da holandesa Wavin, empresa líder em sistemas de tubos plásticos e soluções na Europa. Lançada em 2006 no Brasil, comprometida com a qualidade, a inovação, a sustentabilidade e a tecnologia de ponta, a marca Amanco atua nos mercados predial, de infraestrutura e de irrigação.
A Amanco investe em qualificação de mão de obra na construção civil, em parceria com o Senai, capacitando profissionais para o setor.

Sobre a Mexichem Brasil - A Mexichem Brasil é a subsidiária brasileira do Grupo Mexichem, com atuação nos setores de tubos e conexões, e de geotêxteis nãotecido. É resultado da incorporação das empresas controladas pela Mexichem no Brasil: Amanco, Plastubos e Bidim, que hoje são suas marcas comerciais. Possui cerca de 3 mil colaboradores e nove fábricas: Joinville (SC – duas unidades), Sumaré (SP), Suape (PE), Uberaba (MG), Ribeirão das Neves (MG), Anápolis (GO), Maceió (AL) e São José dos Campos (SP). Sua sede administrativa está localizada em São Paulo, capital.
Sobre a Mexichem - A Mexichem é uma empresa líder na indústria química e petroquímica latino-americana, com mais de 50 anos de trajetória na região e 30 anos na Bolsa de Valores do México. Sua produção é comercializada em todo o mundo, com vendas que superam US$ 5 bilhões. A Mexichem assumiu a liderança mundial em sistemas de tubos plásticos e soluções para esse segmento após a aquisição, em maio de 2012, da holandesa Wavin, empresa líder em sistemas de tubos plásticos e soluções na Europa.

Ketchum Estratégia