111/03/2015 - Grupo Astra prioriza acessibilidade para todos

Marca apresenta na Feicon produtos para a composição de um banheiro acessível

O Grupo Astra mostrará na Feicon 2015 produtos que auxiliam as pessoas a montarem um banheiro acessível em suas casas, sempre levando em consideração as diferentes necessidades de cada um. A área de acessibilidade contará com barras de apoio, assentos, cortina e banqueta de banho, banheira com abertura de acesso (exclusividade Astra), torneira acionada por toque e outros itens que, combinados entre si, atendem a qualquer necessidade de acessibilidade. "Todo mundo busca conforto e segurança, principalmente no banheiro, que é uma área de risco dentro de uma casa. Pessoas com deficiência, em situação pós-operatória, gestantes, idosos, crianças, obesos, enfim, qualquer pessoa pode e deve usufruir dos benefícios de produtos que melhoram a qualidade de vida", destaca Joaquim Coelho, diretor comercial da Astra.

O Grupo Astra não se preocupou apenas com a exposição da linha de acessibilidade em seu estande. A empresa recebeu em suas dependências a especialista em inclusão e jornalista Flávia Cintra, que participou de algumas reuniões na empresa para que a equipe pudesse começar a se aprofundar mais nas necessidades das pessoas com deficiência.

As conversas com a Flávia Cintra resultaram na contratação de uma profissional cadeirante para apresentar os produtos e esclarecer dúvidas do público pelo ponto de vista do usuário. "Achamos fundamental adotarmos essa medida, porque acreditamos que ninguém melhor que o próprio usuário para explicar e mostrar os produtos que facilitam a vida de quem possui uma limitação física. Mais do que gerar o consumo dos itens, nossa intenção é que o varejo entenda a necessidade de explicação e compreensão do público no ponto de venda", comenta Coelho.

Além disso, os surdos que visitarem o estande poderão contar com o auxílio de uma intérprete da Língua Brasileira de Sinais (Libras), que estará disponível durante todos os dias da feira.

Para que a equipe estivesse apta a atender a todo tipo de público durante o evento, foi ministrado um treinamento de 2 horas com a Flávia Cintra para todos os colaboradores do Grupo Astra que trabalharão no estande. Cerca de 80 pessoas receberam orientações sobre acessibilidade, terminologias corretas, recepção e condução de pessoas com deficiência no estande. "Nossa equipe toda está preparada para atender, comercializar e elucidar as dúvidas que possam surgir, além de tratar adequadamente os clientes, com ou sem deficiência, que visitarem o estande da Astra. Queremos incentivar os lojistas a montarem um ambiente acessível em suas lojas e passar a comercializar estes produtos, pois identificamos uma grande lacuna no mercado para atender este segmento de clientes", complementa o diretor.

Atração no estande

Para atrair o público e aproximar as pessoas do assunto acessibilidade, o Grupo Astra levará

para o estande jogadores do basquete paralímpico brasileiro. São atletas da ADD (Associação Desportiva para Deficientes) que estarão no estande todos os dias, das 13h às 17h, interagindo com o público.

Destaque comercial e social

Ao reforçar sua atuação no mercado de produtos para acessibilidade, o Grupo Astra mais uma vez se torna inovador em um segmento da construção. Há 58 anos no mercado, e com um portfólio de mais de cinco mil itens, a marca foi pioneira em assento sanitário soprado; assento sanitário almofadado; sistema pex para tubulação de água quente e fria; kits industrializados, que saem prontos da fábrica para os canteiros de obras, gerando ganho de produtividade e redução de tempo e recursos; sistema de descarga com duplo acionamento, que proporciona economia de água; torneira com acionamento através do toque das mãos; vasos de polietileno para jardinagem, leves e que imitam com perfeição os vasos de concreto, barro e outros materiais pesados existentes no mercado, entre muitos outros produtos.

"Em acessibilidade, temos o privilégio de não só sermos inovadores, como também de desenvolvermos produtos que mudam a rotina e proporcionam mais qualidade de vida às pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. Nosso objetivo é oferecer cada vez mais produtos de acessibilidade e universais, não só por uma questão de segmento de mercado, mas principalmente por uma preocupação social que a Astra tem desde sua fundação, refletida nos diversos projetos que a empresa realiza, e agora nos produtos que fabrica", destaca o diretor superintendente da Astra, Manoel Flores.

Sobre o Grupo Astra - O Grupo Astra é formado pelas marcas Astra, Japi e Integral, que, juntas, estão entre os mais importantes fornecedores para o mercado da construção no Brasil. Em 2014, o Grupo Astra faturou R$ 671 milhões e investiu R$ 9,6 milhões em seu parque industrial na cidade de Jundiaí, São Paulo, onde estão sediadas as 11 unidades das empresas, a 60 km da capital paulista, somando 144.200 mil m² de área construída. Cerca de 2.540 empregos diretos são gerados pelas atividades das indústrias. São seis mil itens comercializados em mais de 36.700 pontos de vendas pelo Brasil. O Grupo Astra tem na exportação 6,7% de seu faturamento e já está presente em toda América Latina, Estados Unidos e em países da África e Oriente Médio. Saiba mais sobre o Grupo Astra em: http://www.astra-sa.com.br

Serviço

Feicon Batimat 2015

10 a 14 de março, no Anhembi (SP)

Terça a sexta, das 11h às 20h

Sábado, das 9h às 17h

Estande do Grupo Astra: F 201

Bio Comunicação Assessoria de Imprensa