



Volvo mantém liderança em caminhões pesados no Brasil e consolida crescimento em semipesados

A Volvo reafirmou em 2022 sua posição de destaque no setor de caminhões no Brasil. Pela primeira vez, a marca liderou na soma dos segmentos em que atua, que engloba veículos pesados e semipesados. Pelo quinto ano consecutivo, o Volvo FH 540 manteve o posto de caminhão mais vendido do País, entre todas as categorias. Já o semipesado Volvo VM 270 conquistou uma inédita liderança em emplacamentos em seu segmento.

No total, a Volvo entregou 24.093 caminhões (crescimento de 10%), sendo 18.747 veículos somente na classe dos pesados. "Ficamos com 29% de market share, quase um terço do mercado de pesados. É uma marca histórica", declara Alcides Cavalcanti, diretor executivo de caminhões da Volvo do Brasil.

Volvo FH lidera

Com 8.317 unidades emplacadas na versão 540cv, o modelo Volvo FH ocupa o topo do ranking de vendas de caminhões pesados no País pela 10ª vez, sendo a quinta consecutiva, período em que também liderou em todas as categorias de peso. "É um veículo consagrado, que dá alto retorno ao transportador em economia de combustível, robustez, eficiência operacional e segurança, atributos que se destacam ainda mais na nova série Euro 6, que está chegando ao mercado agora", assegura Cavalcanti.

Volume histórico no Volvo VM

Também na linha VM a Volvo teve uma ótima performance. Voltados principalmente para operações regionais, de média distância, ou vocacional moderado, os caminhões VM registraram um forte aumento nas vendas, com 8.676 unidades entregues, na soma das versões semipesadas e pesadas. "Foi o maior volume em toda a história do VM. Expandimos a comercialização em 38% nesse último ano", afirma Cavalcanti. Com 4.732 emplacamentos, o VM 270 foi o semipesado mais vendido do Brasil em 2022. "Foi a primeira vez que um dos modelos VM lidera em vendas. Mostra que a aceitação é crescente, o que é ainda mais

especial se considerarmos que esse é um segmento competitivo", argumenta o executivo. A nova geração do modelo já começou a chegar nas concessionárias da marca. Na versão Euro 6 o VM traz um novo motor, de fabricação própria da Volvo, que ficou até 10% mais econômico e com potências maiores (290cv e 360cv), além de diversos outros avanços.

Crescimento em vocacionais

Outro importante resultado ocorreu com os veículos fora de estrada. A Volvo, que já possui uma robusta posição neste segmento, experimentou uma elevação de 46% nas vendas deste tipo de caminhão, dirigido para aplicações mais severas, condições extremas e topografias mais acidentadas. Os segmentos vocacionais que mais se destacaram em entregas foram o da construção (crescimento de 80%) e mineração (crescimento de 70%).

Planos de Serviço

Reconhecida pelos altos índices de satisfação de clientes em sua rede de concessionárias, a Volvo também teve avanços na área de pós-venda. Os Planos de Serviços cresceram 27% em 2022. Eles são uma ferramenta fundamental para a gestão das frotas e redução de custos operacionais. Oito em cada dez veículos que saem da linha de produção têm contratos deste tipo. Esse crescimento mostra que o transportador confia na manutenção na rede e cada vez mais entrega este trabalho para a marca. Ele reconhece as vantagens econômicas, o conhecimento dos mecânicos e sua habilidade de diagnóstico rápido, além do aumento da disponibilidade do caminhão.

Conectividade

Outro recorde foi na área de conectividade. O número de contratos do Volvo Connect dobrou em 12 meses. O Volvo Connect é o sistema que oferece dados de condução e parâmetros de consumo de cada caminhão. Usando a inteligência do veículo, a plataforma oferece dados como variação de nível de combustível, velocidade máxima e média, rotação de marcha, faixa econômica, média de consumo, tempo de uso do piloto automático, acompanhamento do histórico de manutenção do veículo, além do monitoramento de sua localização.