31/01/2013 - Tetra Pak promove a sustentabilidade durante o Carnaval



Pelo quarto ano consecutivo a Tetra Pak participa da construção do Carnaval de Salvador (BA). Com o objetivo de incentivar o consumo consciente e as práticas sustentáveis, em 2013, a empresa disponibilizou 750 placas e 600 telhas feitas a partir da reciclagem das embalagens longa vida. São mais de 23 toneladas de materiais reciclados que vão compor o Camarote Expresso 2222 e garantir uma festa com menor impacto possível para o meio ambiente. Desde 2010, a empresa já doou mais de seis mil placas e investiu cerca de R$ 200 mil para construir um cenário diferenciado para os foliões. De acordo com Fernando von Zuben, Diretor de Meio Ambiente da Tetra Pak, levar o conceito de sustentabilidade para os mais diversos públicos é o principal desafio da empresa. “Mesmo nos momentos de descontração queremos despertar o interesse das pessoas para a importância da coleta seletiva, da reciclagem e da preservação do meio ambiente”, completa Fernando.

São Paulo

Já no carnaval paulista, a Tetra Pak apoiará, pelo segundo ano seguido, as cooperativas que serão responsáveis pela coleta seletiva no sambódromo do Anhembi. A empresa oferecerá 50 big bags, onde serão depositados os materiais recolhidos pelos cooperados e ainda disponibilizará 70 coletores de material reciclável nas áreas de grande circulação e nos camarotes.

A coleta acontecerá nos desfiles do grupo especial, de acesso e das campeãs e ajudará a destinar corretamente o material reciclável gerado durante os dias do evento. Em 2012, cerca

de 25 toneladas de resíduos foram recolhidos nos dias de folia e destinados corretamente para indústrias recicladoras.

Sobre a Tetra Pak

A Tetra Pak é líder mundial em soluções para processamento e envase de alimentos. Atuando próximo aos clientes e fornecedores, oferece produtos seguros, inovadores e ambientalmente corretos, que a cada dia satisfazem as necessidades de centenas de milhões de pessoas em mais de 170 países ao redor do mundo. Com quase 22.000 funcionários em mais de 85 países, a Tetra Pak acredita na liderança da indústria responsável e em uma abordagem sustentável dos negócios. O nosso slogan “PROTEGE O QUE É BOM” reflete nossa visão de tornar o alimento seguro e disponível, em qualquer lugar. Mais informações sobre a Tetra Pak estão disponíveis no www.tetrapak.com.br

CDN – Comunicação Corporativa