22/07/2014 - Mercado de escritórios do Rio de Janeiro apresenta queda nos preços

De acordo com pesquisa da Colliers, cidade fechou o primeiro trimestre do ano com inventário de 1,60 milhão de m²

Assim como no restante do país, o cenário positivo dos últimos tempos não se repetiu no primeiro trimestre de 2014 na cidade do Rio de Janeiro em relação ao mercado de escritórios. Devido à desaceleração da economia, o período não teve grandes transações imobiliárias, o que gerou um resultado abaixo da expectativa. De acordo com estudo da Colliers International Brasil, os preços médios pedidos de locação tiveram ligeira queda, fechando o período em R$ 150,18 m² / mês. Os imóveis de classe A+ e A apresentaram valores de R$ 155,45 m² / mês, enquanto os empreendimentos de classe B ficaram em R$ 139,64 m² / mês.
Segundo o presidente da Colliers, Ricardo Betancourt, o mercado do Rio deve passar pelo mesmo movimento vivenciado em São Paulo. “As empresas estão migrando de edifícios mais antigos para empreendimentos modernos. O momento é bom para os locatários buscarem boas oportunidades ou renovarem seus contratos com condições mais favoráveis”, comenta Betancourt.
No primeiro trimestre deste ano, o Rio de Janeiro recebeu 49 mil m², totalizando um inventário de 1.60 milhões de m² considerando as classes A+, A e B. O Centro da cidade tem 60% do inventário existente, enquanto que a Barra da Tijuca conta com 18%. A absorção líquida no período foi de apenas 2,3 mil m², sendo que a região de Botafogo foi a que teve a maior quantidade de metros quadrados absorvidos.
Em relação à taxa de disponibilidade, a cidade maravilhosa fechou o primeiro trimestre com 12%, o que é considerado uma taxa equilibrada. Os empreendimentos de classe A+ e A apresentaram taxa de 13,9%, já os edifícios de classe B ficaram com uma taxa de disponibilidade de 6,9%. O Centro é o local com maior quantidade de metros quadrados em oferta, com taxa de 10%.

Colliers International Brasil
A Colliers atua no Brasil desde 1997. Nos últimos anos, seguiu com um consistente crescimento, reposicionou sua marca e hoje se destaca entre as empresas líderes em consultoria de soluções imobiliárias do país. Com escritórios em São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Recife e Fortaleza, a empresa continua em constante expansão para oferecer o melhor conhecimento ao mercado e já proporciona aos seus clientes serviços de gerenciamento de propriedades e gestão de projetos.

Blue Comunicação