

08/12/2014 - Gestão de ativos e ciclo de vida de produtos



*Jorge L. Videira

Abrangendo as diferentes fases no ciclo de vida de um produto, do projeto ao descarte, o Ciclo de Vida do Produto é geralmente compreendido desde o marketing, por meio de uma série de processos que incluem, em primeiro lugar, sua concepção e desenvolvimento, depois sua introdução no mercado e mais tarde o processo de evolução que leva o produto a amadurecer e, posteriormente, a entrar em processo de decadência e descarte. Porém, essas fases não necessariamente ocorrem e, por outro lado, os tempos de cada uma variam segundo cada caso.