

09/10/2012 - Paraenses vencem penúltima final regional do ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’



Marituba (PA) sediou competição da Scania que incentiva a segurança nas rodovias e a direção eficiente; restam apenas duas vagas para a decisão, que será realizada no fim de outubro, em São Paulo

A penúltima final regional da competição ‘Melhor Motorista de Caminhão do Brasil’ (MMCB) consagrou mais dois candidatos, em Marituba (PA). Na sexta-feira (5), Odailson Xavier, de Marituba superou os concorrentes e foi o vencedor, enquanto, no sábado (6), quem levantou o troféu de campeão foi Paulo Figueiredo, de Abaetetuba, também cidade do Pará. As duas últimas etapas serão realizadas em Rondonópolis (MT), nos dias 20 e 21 deste mês. São Paulo será palco da definição do torneio entre os dias 25 a 27 de outubro.

O MMCB tem por objetivo avaliar as habilidades dos condutores brasileiros, contribuir com a segurança nas rodovias, valorizar o profissional e promover uma direção que alie eficiência a redução de emissão de poluentes. A ação nasceu na Suécia, em 2003, e chegou ao Brasil em 2005. Em 2012, o País bateu o recorde mundial de inscrições com 47 mil participantes. Xavier e Figueiredo se juntam aos outros 20 motoristas já classificados nas etapas anteriores. Até o momento os paraenses são os únicos representantes do estado classificados para a finalíssima.

No total, serão 24 condutores que lutarão pelo título. “Já estamos na reta final da competição. Restam apenas duas vagas e a qualidade dos participantes nas etapas regionais vem nos surpreendendo”, diz Rodrigo Machado, coordenador do MMCB.

A Casa Scania Itaipu Norte Marituba foi a responsável pela organização do evento. As provas foram divididas em manobra, percurso, checklist e teórica. A competição também possui um lado social. O público presente pôde fazer exames de glicemia, hepatite, aferição de pressão arterial, além de serviços como corte de cabelo, massagem e ginástica laboral. “Temos feito em todas as cidades por onde a Caravana Scania do MMCB realiza as etapas um grande trabalho com a comunidade local”, afirma Machado.

Dedicados e estudiosos

Na sexta-feira, Odailson José do Amaral Xavier, 39 anos, participou pela primeira vez da competição e sagrou-se campeão da 21ª etapa. Morador da cidade-sede da edição paraense, o motorista da Transilli não conseguiu disfarçar a emoção após a confirmação do resultado. “Estou muito feliz por ter vencido na minha estreia. Melhor ainda por ser em casa. É um sonho realizado”.

Caminhoneiro há sete anos, ele credita a vitória a dois fatores. “Antes de ser motorista eu era mecânico de caminhões. Por isso, já havia participado de alguns cursos e palestras sobre condução. Isso foi essencial para o meu bom desempenho nas provas”, diz Xavier. “Além disso, por ter sido um dos mais jovens a competir em Marituba, acredito que tenho a facilidade de buscar informações importantes pela internet.”

O vencedor da etapa 22, no sábado, Paulo Miguel Figueredo, de 41 anos, também ficou emocionado com a conquista. “Todos os finalistas já são vencedores. Vou procurar me aprimorar ainda mais para fazer bonito”, diz o motorista da JSL.

No transporte de cargas há oito anos, ele revela que a empresa incentivou os funcionários a fazer a inscrição para o MMCB. “Como a JSL nos ajudou muito disponibilizando o material, estudei os livros e recordei tudo o que aprendi em outras palestras. Acredito que essa base me manteve calmo durante as provas”, diz Figueiredo. “É uma sensação incrível ser reconhecido como um dos melhores motoristas de caminhão do Brasil”.

Premiação

A Scania, o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat) disponibilizam aos participantes um curso online gratuito com o tema “Atendimento Eficaz”. Em cada fase regional, os três mais bem classificados do sábado e do domingo ganham um curso de treinamento em uma das escolas de motorista apoiadas pela Scania. O Sest-Senat também oferece um curso de sua grade do 4º ao 6º lugar. Já os classificados do 4º ao 15º lugar recebem um curso Driver Training (Direção Econômica) com o Master Driver da Casa Scania local.

O vencedor da competição receberá um pacote de prêmios, no valor de R\$ 30 mil, distribuído em aparelhos eletrônicos, móveis e eletrodomésticos, além de R\$ 6 mil em dinheiro e viagem com acompanhante para conhecer a matriz da Scania. O segundo ganhará uma viagem com acompanhante a um resort no Brasil, jogo de pneus Pirelli com seis unidades, jaqueta personalizada Sest-Senat e R\$ 3,5 mil. Para o terceiro colocado, viagem com acompanhante a um resort, jaqueta personalizada Sest-Senat e R\$ 2,5 mil. Os 24 finalistas ganharão o Treinamento de Motoristas Scania Master Driver, de 40 horas.

A quarta edição da competição “Melhor Motorista de Caminhão do Brasil” tem patrocínio do Scania Banco, Pirelli, Sest-Senat, Shell Brasil, Noma do Brasil, Rede Graal e Vale. Além do apoio da Polícia Rodoviária Federal e de instituições que são referência nacional no segmento de transporte e na formação de condutores no País, entre elas, a NTC&Logística, a Confederação Nacional do Transporte (CNT), a Fundação Adolpho Bósio de Educação no Transporte (Fabet) e o Departamento Nacional de Trânsito (Denatran).

Sobre a Scania

A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de caminhões e ônibus para transporte pesado e de motores industriais e marítimos. Os produtos de serviços têm participação crescente nos negócios da empresa, assegurando aos clientes soluções de transporte econômicas e com alta disponibilidade operacional. Com 37.500 colaboradores, a Scania está presente em mais de 100 países e possui operações industriais na Europa e na América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global de componentes e veículos completos. Em 2011, as receitas totais da Scania alcançaram 87,7 bilhões de coroas suecas e o resultado financeiro após a dedução de impostos foi de 9,4 bilhões de coroas suecas. No Brasil, a Scania também patrocina programas de capacitação e treinamento de motoristas, cedendo caminhões e o conhecimento técnico de seus profissionais, além de investir em ações que buscam o incremento da segurança viária no País.

Para mais informações acesse: www.scania.com.br

Foto: Divulgação

Scania - Assessoria de Comunicação

S/A Comunicação